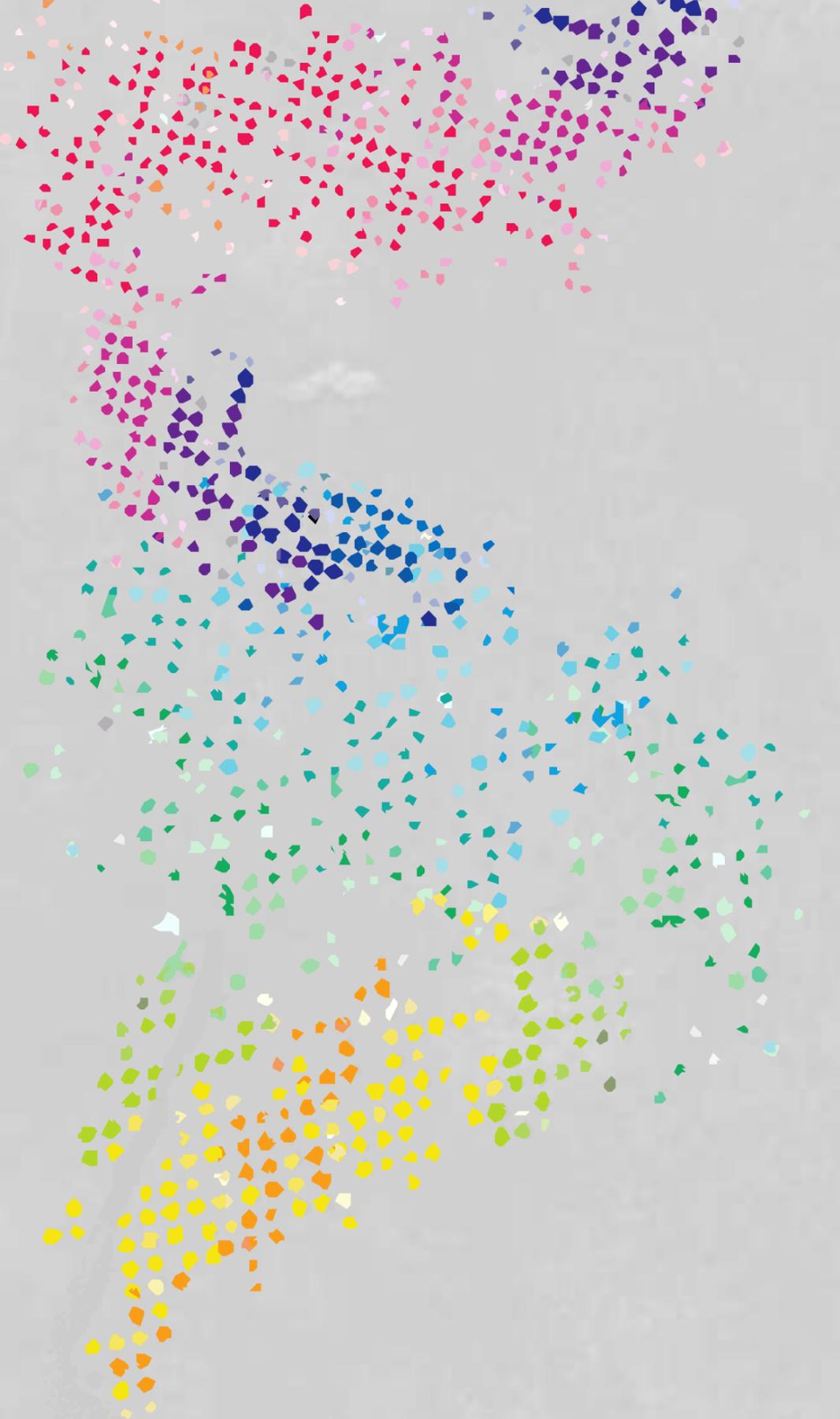


1º CONGRESO LATINOAMERICANO



**CHILE
DIGITAL
2012**





Sabías que Latinoamérica es la región del mundo con mayor crecimiento en negocios de internet/marketing digital y que Chile está considerado el primer país en Latinoamérica y el séptimo a nivel mundial para el desarrollo de negocios en las áreas de servicios globales?
(Ref. the 2009 AT Kearney Global Services Location Index)

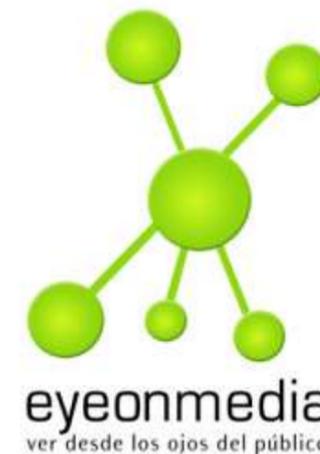
ENTIDADES DE APOYO:



MEDIA PARTNERS:



EXPO DIGITAL:





ORIENTADO A POSICIONAR LA REGIÓN DE LATINOAMÉRICA Y CHILE, COMO LA REGIÓN DE MAYOR CRECIMIENTO EN NEGOCIOS BASADOS EN INTERNET Y A ACERCAR LAS EMPRESAS DE LATINOAMÉRICA A LAS TECNOLOGÍAS Y EL MARKETING DIGITAL.

- I. EXPODIGITAL
- II. SEMINARIO INTERNACIONAL
- III. RUEDA DE NEGOCIOS
- IV. VENTURE CAPITAL FORUM
- V. FIESTA CLAUSURA

- MEDIOS ONLINE/ADNETWORKS
- NEUROMARKETING DIGITAL
- SEO/SEM
- REDES SOCIALES
- E-COMMERCE
- MOBILE MARKETING
- WEB 3.0
- CREATIVIDAD DIGITAL
- EMAIL MARKETING
- ANALITICA WEB
- TECNOLOGÍAS SAAS
- VIDEO ONLINE
- PUBLICIDAD ONLINE



FECHA Y LUGAR CHILE DIGITAL 2012:

ESPACIO RIESCO,
SANTIAGO DE CHILE
12/12/2012

12
12
12



• EXPODIGITAL

• RUEDA DE NEGOCIOS

• SEMINARIO INTERNACIONAL

• VENTURE CAPITAL FORUM

• FIESTA CLAUSURA

+ 200 STANDS DE EMPRESAS

LATINOAMERICANAS Y GLOBALES

EN LAS ÁREAS DE EMAIL MARKETING, PUBLICIDAD ONLINE, ADNETWORKS, MARKETING DIGITAL, NEUROMARKETING DIGITAL, ANALÍTICA WEB, REDES SOCIALES, SAAS, MOBILE MARKETING, E-COMMERCE, VIDEOS ONLINE, AGENCIAS, DESARROLLADORES, PRODUCTOS Y SERVICIOS; ORIENTADOS A POTENCIAR LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y VENTAS EN EMPRESAS.

+ 5000 ASISTENTES

PRINCIPALMENTE EMPRESARIOS, GERENTES, Y PROFESIONALES DEL MARKETING A NIVEL DE LATAM EN BÚSQUEDA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS.



+ 800 REUNIONES DE NEGOCIOS

ENTRE GERENTES DE EMPRESAS LATINOAMERICANAS DEMANDANDO SERVICIOS PRODUCTOS DE TECNOLOGÍAS Y MARKETING DIGITAL CON PROVEEDORES.

EMPRESAS INTERNACIONALES BUSCANDO SOCIOS ESTRATÉGICOS CON LOS CUALES EXPANDIRSE EN CHILE Y LATINOAMÉRICA.



+ 1000 ASISTENTES

+ 30 SPEAKERS DE LATAM E INTERNACIONALES.



+30 SPEAKERS EN

CHILE DIGITAL 2012

SEMINARIO INTERNACIONAL Y CHARLAS PARALELAS:



Erik Qualman
Socialnomics
U.S.A



Tristán Elosegui
VP iCrossing
España y Latam



**Juan Pablo
Rodríguez,**
CEO eyeonmedia-
TOBII
Latam



Dave Kerpen,
Ceo Likeable,
NY, USA



Juan Damia,
Co-fundador Intellignos,
Regional Latam Digital
Analytics Association



**¿TÚ QUIERES SER
SPEAKER?**

Postula del 23 Julio al 15
Agosto 2012,
speaker@Chiledigital2012.com





CHILEGLOBAL
Angels

Nevesco

BBG Bio Business Group



>Nxtp.Labs



+US\$ 50 MILLONES EN FONDOS DE INVERSIÓN PARA EMPRESAS EMERGENTES CON ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO.

+500 EMPRESAS CON ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO EN BÚSQUEDA DE PRIMERAS Y SEGUNDAS RONDAS DE INVERSIÓN SERÁN FILTRADAS TRAS UN PROCESO DE ANÁLISIS POR LOS PRINCIPALES CAPITALES DE RIESGO E INVERSIONISTAS ANCLAS INTERESADOS EN EL MERCADO LATINOAMERICANO, PARA CONCRETAR LA POSIBILIDAD DE INVERSIÓN EN 48-96 EMPRESAS.

I. EXPODIGITAL

- +200 empresas expositoras en la expodigital
- + 5.000 asistentes a la expodigital

II. RUEDA DE NEGOCIOS

- + 800 reuniones de negocios entre tomadores de decisiones a nivel de Latam y empresas internacionales.

III. SEMINARIO INTERNACIONAL Y CHARLAS PARALELAS

- + 1000 asistentes al seminario y charlas paralelas (+ 20.000 vía streaming).
- + 30 Speakers

IV. VENTURE CAPITAL FORUM

- US\$ 50 millones en fondos de inversión en el Venture Capital Forum para invertir en empresas emergentes con alto potencial de crecimiento.
- + 500 empresas emergentes con alto potencial de crecimiento serán filtradas para analizar la posibilidad de inversión en 48-96 empresas.

V. DIFUSIÓN

- + 50.000 contactos e-Newsletter Chile Digital 2012

Cobertura y contenidos en www.chiledigital2012.com.

- + 500 artículos y reportajes distribuidos internacionalmente por medios de radio, prensa, televisión, medios especializados y redes sociales.
- + 400 tomadores de decisiones y autoridades a nivel de Latam en el almuerzo oficial.
- + 400 tomadores de decisiones y autoridades a nivel de Latam en la fiesta de clausura.

I. EXPODIGITAL

- Evento pensado por y **para que las empresas expositoras puedan prospectar y concretar negocios**, con stands y diseño de alto nivel.
- La expodigital tendrá a su vez un diseño conceptual en su totalidad.
- Perfil de asistentes a la expodigital tomadores de decisiones en búsqueda de tecnologías y servicios que potencien sus procesos de comunicaciones, marketing y ventas.
- Todos los expositores tendrán acceso a la rueda de negocios.
- Business Center en el espacio de la expodigital para generar reuniones libres con los asistentes.

II. RUEDA DE NEGOCIOS

- Las reuniones de negocios serán coordinadas acorde a los perfiles de cada proveedor/demandante, y habrá un análisis de objetivos/perfiles por ambas entidades previo a la confirmación de las reuniones, las reuniones serán entre tomadores de decisiones y serán confirmadas con al menos 3 semanas de anticipación. La rueda de negocios estará focalizada en producir reuniones con focos y objetivos específicos. No se coordinarán reuniones para *“presentar la empresa”*.
- La rueda de negocios también contará con empresas internacionales en búsqueda de alianzas estratégicas para expandirse en Chile y Latinoamérica.

III. SEMINARIO INTERNACIONAL

- Charlistas de nivel internacional en cada temática congregará público especializado, no especializado y demandante de conocimiento en nuevas tendencias, tecnologías y marketing digital. Siendo el perfil de asistentes tomadores de decisiones.

IV. VENTURE CAPITAL FORUM

- Metodología de selección de empresas e inversores, permitirá que sólo se presenten empresas viables con alto potencial de crecimiento ante inversionistas que realmente invierten el 12/12/2012 en el venture capital forum, incrementando las probabilidades de inversión mediante un follow up durante los meses posteriores al evento.

IV. DIFUSIÓN

- Desde Agosto 2012 Chile Digital 2012 elaborará artículos, comunicados y press release que serán distribuidos mediante una red internacional de periodistas especializados en marketing digital, TI, los media partners del evento. La distribución de contenido cubrirá prensa escrita, televisión, radio, medios online y redes sociales.
- e-Newsletter Chile Digital con ediciones cada 2 semanas desde Agosto 2012 estará llegando a 50,000 gerentes y tomadores de decisiones de Latinoamérica.
- El almuerzo oficial y la fiesta de clausura con los principales ejecutivos internacionales y autoridades también constituirán una oportunidad de networking, pero sobre todo una oportunidad de conocerse, divertirse y de asombrarse.



**CHILE
DIGITAL
2012**

**OPORTUNIDAD SER
SPONSOR OFICIAL**

• EXPODIGITAL • RUEDA DE NEGOCIOS • SEMINARIO INTERNACIONAL • VENTURE CAPITAL FORUM • FIESTA CLAUSURA • ALMUERZO OFICIAL • SPONSOR OFICIAL EMPRESA COMPLETA

SPONSOR OFICIAL CONGRESO CHILE DIGITAL 2012

SPONSOR OFICIAL CHILE DIGITAL 2012

Logo y presencia de marca en la expodigital, rueda de negocios, seminario internacional y venture capital forum.

✓

Descripción empresa en la web Chile Digital 2012 sección destacada

✓

Logo en web Chile Digital 2012, e-Newsletter oficial a la base de 50 mil gerentes Latam.

✓

Logo en publicidad impresa , digital , y audiovisual, en PR release con media partners, y redes sociales.

✓

Artículo en e-Newsletter Chile Digital 2012

2

Stand en la expodigital

8x2 m

Derecho de exportar el evento a su website

Como Sponsor Oficial

Entradas rueda de negocios (Incluye coordinación preferencial rueda de negocios)

4

Entradas a la expodigital

20

Entradas al seminario internacional

8

Entradas al almuerzo oficial

8

Entradas al venture capital forum

4

Entradas a la fiesta oficial

8

20 % descuento para todos los profesionales y listado de invitados

✓

VALOR SPONSOR OFICIAL CONGRESO CHILE DIGITAL 2012

SPONSOR OFICIAL CONGRESO LATINOAMERICANO CHILE DIGITAL 2012



I. SPONSOR OFICIAL EXPODIGITAL

SPONSOR OFICIAL CHILE DIGITAL 2012

SPONSOR OFICIAL EXPODIGITAL CHILE DIGITAL 2012

Logo y presencia de marca en la expodigital.

✓

Descripción empresa en la web Chile Digital 2012 sección destacada expodigital

✓

Logo en web Chile Digital 2012, e-Newsletter oficial a la base de 50 mil gerentes Latam.

✓

Logo en publicidad impresa , digital , y audiovisual, en PR release con media partners, y redes sociales.

✓

Artículo en e-Newsletter Chile Digital 2012

2

Stand en la expodigital

4x2 m

Derecho de exportar el evento a su website

Como Sponsor Oficial Expodigital

Entradas rueda de negocios (incluye coordinación preferencial rueda de negocios)

4

Entradas a la expodigital

15

Entradas al seminario internacional

6

Entradas al almuerzo oficial

6

Entradas a la fiesta oficial

6

20 % descuento para los profesionales de la empresa y listado de invitados

✓

VALOR SPONSOR OFICIAL EXPO CHILE DIGITAL 2012



II. SPONSOR OFICIAL RUEDA DE NEGOCIOS

SPONSOR OFICIAL CHILE DIGITAL 2012

SPONSOR OFICIAL RUEDA DE NEGOCIOS CHILE DIGITAL 2012

Logo y presencia de marca en la rueda de negocios.	✓
Descripción empresa en la web Chile Digital 2012 sección destacada rueda negocios	✓
Logo en web Chile Digital 2012, e-Newsletter oficial a la base de 50 mil gerentes Latam.	✓
Logo en publicidad impresa , digital , y audiovisual, en PR release con media partners, y redes sociales.	✓
Artículo en e-Newsletter Chile Digital 2012	2
Stand en la expodigital	4x2 m
Derecho de exportar el evento a su website	Como Sponsor Oficial Rueda de Negocios.
Entradas a la expodigital	15
Entradas rueda de negocios (incluye coordinación preferencial rueda de negocios)	8
Entradas al seminario internacional	4
Entradas al almuerzo oficial	4
Entradas a la fiesta oficial	4
20 % descuento para todos los profesionales empresa y listado de invitados	✓
VALOR SPONSOR OFICIAL EXPO CHILE DIGITAL 2012	



II. SPONSOR OFICIAL SEMINARIO INTERNACIONAL

SPONSOR OFICIAL CHILE DIGITAL 2012

SPONSOR OFICIAL SEMINARIO INTERNACIONAL CHILE DIGITAL 2012

Logo y presencia de marca en seminario internacional

✓

Descripción empresa en la web Chile Digital 2012 sección destacada

✓

Logo en web Chile Digital 2012, e-Newsletter oficial a la base de 50 mil gerentes Latam.

✓

Logo en publicidad impresa , digital , y audiovisual, en PR release con media partners, y redes sociales.

✓

Artículo en e-Newsletter Chile Digital 2012

2

Mención y video 20 segundos durante el seminario (Seminario tendrá transmisión vpia streaming).

✓

Stand en la expodigital

4x2 m

Derecho de exportar el evento a su website

Como Sponsor Oficial Seminario Internacional

Entradas a la expodigital

15

Entradas rueda de negocios (incluye coordinación preferencial rueda de negocios)

4

Entradas al seminario internacional

12

Entradas al almuerzo oficial

4

Entradas a la fiesta oficial

4

20 % descuento para los profesionales empresa y listado de invitados

✓

VALOR SPONSOR OFICIAL EXPO CHILE DIGITAL 2012



II. SPONSOR OFICIAL VENTURE CAPITAL FORUM

SPONSOR OFICIAL CHILE DIGITAL 2012

Logo y presencia de marca en Venture Capital Forum

✓

Descripción empresa en la web Chile Digital 2012 sección destacada

✓

Logo en web Chile Digital 2012, e-Newsletter oficial a la base de 50 mil gerentes Latam.

✓

Logo en publicidad impresa , digital , y audiovisual, en PR release con media partners, y redes sociales.

✓

Artículo en e-Newsletter Chile Digital 2012

2

Mención y video 20 segundos durante el Venture (Forum tendrá transmisión vía streaming).

✓

Stand en la expodigital

4x2 m

Derecho de exportar el evento a su website

**Como Sponsor Oficial
Seminario Internacional**

Entradas a la expodigital

15

Entradas rueda de negocios (incluye coordinación preferencial rueda de negocios)

4

Entradas al seminario internacional

10

Entradas al almuerzo oficial

4

Entradas a la fiesta oficial

4

Entradas al venture capital forum

4

20 % descuento para todos los profesionales empresa y listado de invitados

✓

VALOR SPONSOR OFICIAL EXPO CHILE DIGITAL 2012

SPONSOR OFICIAL VENTURE CAPITAL FORUM CHILE DIGITAL 2012



SPONSOR ALMUERZO OFICIAL CONGRESO (1 cupo)

SPONSOR OFICIAL CHILE DIGITAL 2012

SPONSOR OFICIAL ALMUERZO CHILE DIGITAL 2012

Logo y presencia de marca en Almuerzo Oficial (+ 400 tomadores de decisiones de la industria a nivel de Latam).

✓

Descripción empresa en la web Chile Digital 2012 sección destacada

✓

Mención y video 20 segundos durante el Almuerzo

✓

Posibilidad de entregar souvenir

✓

Posibilidad de realizar una actividad innovadora que quede en la memoria de los asistentes (Sujeto a aprobación del comité organizador)

✓

Entradas a la expodigital

10

Entradas rueda de negocios (incluye coordinación preferencial rueda de negocios)

4

Entradas al seminario internacional

4

Entradas al almuerzo oficial

8

Entradas a la fiesta oficial

4

20 % descuento para todos los profesionales empresa y listado de invitados

✓

VALOR SPONSOR OFICIAL EXPO CHILE DIGITAL 2012





**CHILE
DIGITAL
2012**

**OPORTUNIDAD
EXPOSITORES**

• PLATINIUM

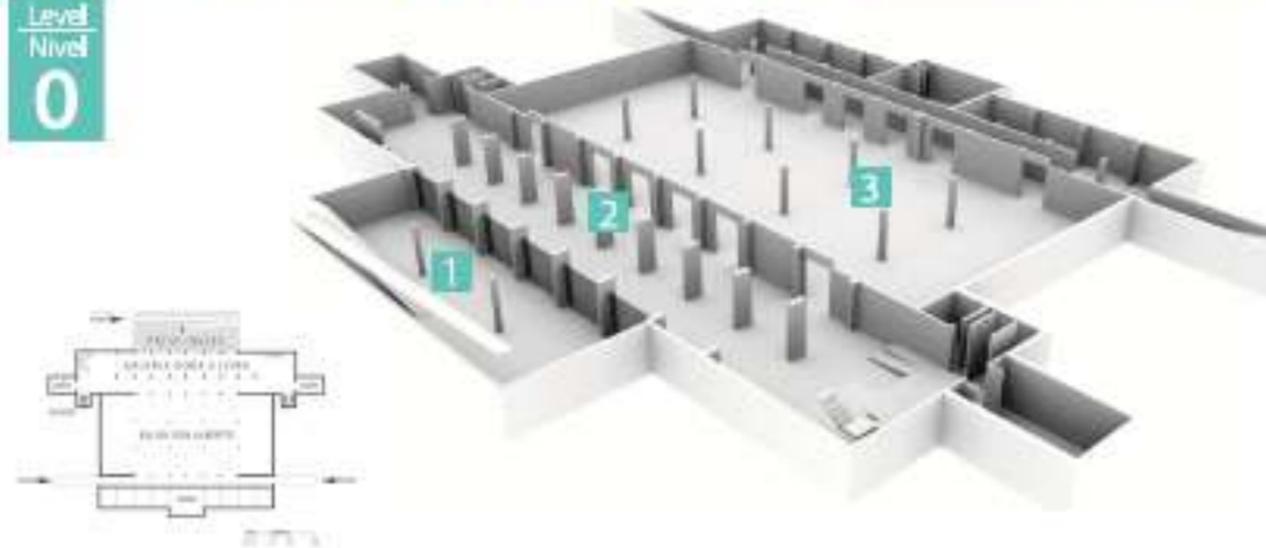
• GOLD

• SILVER

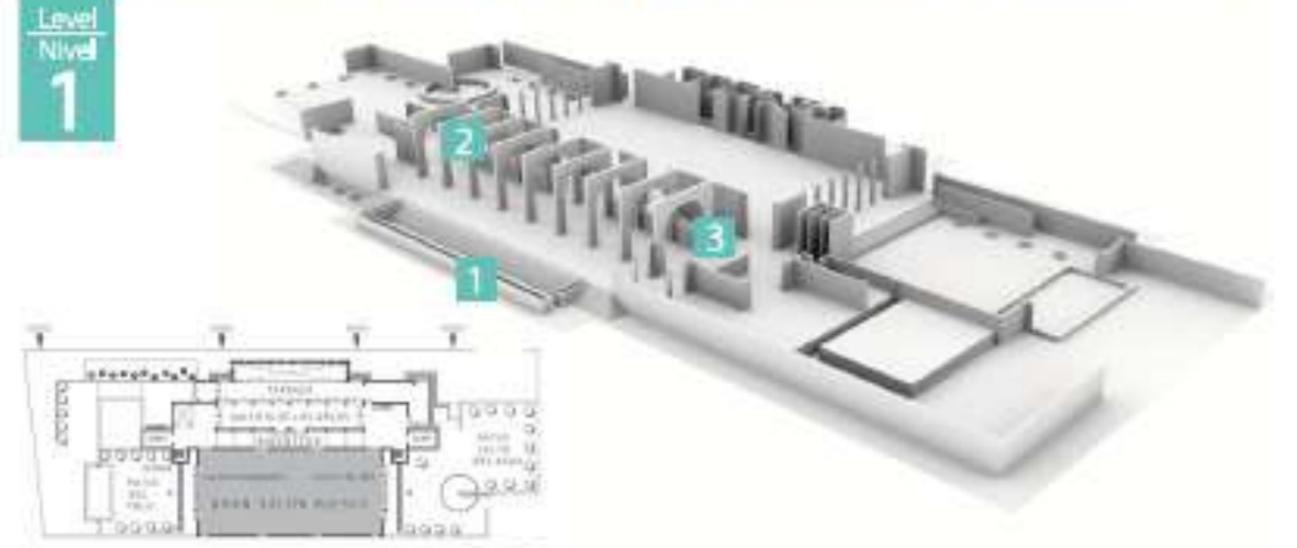
EXPO CHILE DIGITAL 2012, TENDRÁ UN ALTO DISEÑO Y CONCEPTO INTEGRAL



Level
Nivel
0



Level
Nivel
1



1	English Yard	Dimensions	Dimension	Installation	Capacity
	Sound Amplifier Output - 10 and 14 Ampere Flaps - Dry Water Circuit - Floor Resistance 1.000 kg/cm ²	Length	36 m	Theater	0
		Width	12 m	Classroom	0
		Height	4.5 m	Banquet	0
		Surface	432 sqm	Reception	770
2	Doña Elvira	Dimensions	Dimension	Installation	Capacity
	Sound Amplifier Output - 10 and 14 Ampere Flaps - Dry Water Circuit - Floor Resistance 1.000 kg/cm ²	Length	84 m	Theater	0
		Width	14 m	Classroom	0
		Height	5 m	Banquet	0
		Surface	1.176 sqm	Reception	2.100
3	Don Alberto	Dimensions	Dimension	Installation	Capacity
	Sound Amplifier Output - 10 and 14 Ampere Flaps - Dry Water Circuit - Floor Resistance 1.000 kg/cm ²	Length	60 m	Theater	2.350
		Width	27 m	Classroom	800
		Height	4 m	Banquet	900
		Surface	1.620 sqm	Reception	2.800

* High Capacity without Equipment

1	De los Arcos Gallery	Dimensions	Dimension	Installation	Capacity
	Sound Amplifier Output - 10 and 14 Ampere Flaps - Dry Water Circuit - Internet Access - Air Conditioning - Floor Resistance 100 kg/cm ²	Length	48 m	Theater	400
		Width	8 m	Classroom	170
		Height	8 m	Banquet	240
		Surface	384 sqm	Reception	680
2	Doña Inés	Dimensions	Dimension	Installation	Capacity
	Sound Amplifier Output - 10 and 14 Ampere Flaps - Dry Water Circuit - Internet Access - Air Conditioning - Floor Resistance 1.000 kg/cm ²	Length	28 m	Theater	950
		Width	27 m	Classroom	450
		Height	6.5 m	Banquet	400
		Surface	756 sqm	Reception	1.300
3	Don Bernando	Dimensions	Dimension	Installation	Capacity
	Sound Amplifier Output - 10 and 14 Ampere Flaps - Dry Water Circuit - Internet Access - Air Conditioning - Floor Resistance 1.000 kg/cm ²	Length	28 m	Theater	950
		Width	27 m	Classroom	450
		Height	6.5 m	Banquet	400
		Surface	756 sqm	Reception	1.300
3	Gran Salón Riesco	Dimensions	Dimension	Installation	Capacity
	Sound Amplifier Output - 10 and 14 Ampere Flaps - Dry Water Circuit - Internet Access - Air Conditioning - Floor Resistance 100 kg/cm ²	Length	60 m	Theater	2.350
		Width	27 m	Classroom	850
		Height	6.5 m	Banquet	1.000
		Surface	1.620 sqm	Reception	2.800

* High Capacity without Equipment

EXPOSITORES EN EXPO CHILE DIGITAL 2012

PLATINUM

GOLD

SILVER

Descripción empresa en directorio Chile Digital 2012, Web y otros.

✓

✓

✓

Artículo en e-Newsletter Chile Digital 2012 (base 50 mil gerentes)

1

1

0

Logo y presencia de marca

✓

✓

✓

Wifi hasta 4 conexiones

✓

✓

✓ (2 conexiones)

Entradas Expodigital

20

10

5

Entradas Almuerzo oficial

4

3

2

Entradas Rueda de Negocios

4

3

2

Entrada Fiesta

2

2

0

20 % descuento para todos los profesionales empresa y listado de invitados

✓

✓

✓

Stand

4 x 2

3 x 2

2 x 2

Derecho de exportar el evento a su website

✓

✓

✓

20 % descuento para todos los profesionales empresa y listado de invitados

✓

✓

✓

Valor Expositor

VENTA ESPECIAL PREVIO AL LANZAMIENTO OFICIAL (25 % DESCUENTO SÓLO HASTA EL 15 AGOSTO Y PARA 20 EXPOSITORES)

Congreso Latinoamericano Chile Digital 2012

Eliodoro Yañez 1742, Providencia

Santiago de Chile

T:+56-2-2042034

info@chiledigital2012.com

www.chiledigital2012.com

