

CONGRESO LATINOAMERICANO
DE TECNOLOGÍA Y MARKETING DIGITAL



**CHILE
DIGITAL
2012**



Ven al fin del mundo

¿Sabías que Latinoamérica es la región del mundo con mayor crecimiento en negocios de internet/marketing digital y que Chile está considerado el primer país en Latinoamérica y el séptimo a nivel mundial para el desarrollo de negocios en las áreas de servicios globales?

(Ref. the 2009 AT Kearney Global Services Location Index)

ENTIDADES DE APOYO:

MEDIA PARTNERS:

EXPO DIGITAL:



Facultad Comunicaciones





EL MÁS IMPORTANTE EVENTO DIGITAL DE LATINOAMÉRICA

Tus clientes y futuros socios estratégicos estarán en Chile Digital 2012



Orientado a posicionar la región de Latinoamérica y Chile, como la región de mayor crecimiento en negocios basados en internet y a acercar las empresas de Latinoamérica a las tecnologías y el marketing digital.

TEMAS CONGRESO CHILE DIGITAL 2012

I. EXPODIGITAL

II. SEMINARIO INTERNACIONAL

III. RUEDA DE NEGOCIOS

IV. VENTURE CAPITAL FORUM

V. FIESTA CLAUSURA

**12/12/12
VEN AL FIN DEL MUNDO**

- Medios Online/Adnetworks
- Neuromarketing digital
- Seo/Sem
- Redes sociales
- e-Commerce
- Mobile marketing
- Web 3.0

- Creatividad digital
- Email marketing
- Analítica web
- Tecnologías SaaS
- Video online
- Publicidad online
- E-learning

12/12/12 VEN AL FIN DEL MUNDO



FECHA Y LUGAR CHILE DIGITAL 2012 VEN AL FIN DEL MUNDO



ESPACIO RIESCO SANTIAGO DE CHILE
12/12/2012

• EXPODIGITAL

• RUEDA DE NEGOCIOS

• SEMINARIO INTERNACIONAL

• VENTURE CAPITAL FORUM

• FIESTA CLAUSURA

Perfil asistentes a Chile Digital 2012

- **Directores, gerentes, ejecutivos y profesionales de las áreas de IT, marketing, publicidad y comercial de las principales industrias latinoamericanas** (IT, agroalimentos, retail, banca, minería, comercio, servicios, turismo, educación) buscando nuevas tecnologías, productos y servicios basados en internet y tecnologías digitales que potencien **sus procesos comunicacionales, marketing y ventas.**
- Publicistas, profesionales de las áreas IT y marketing **buscando últimas tendencias.**
- Agencias de publicidad, marketing, marketing digital, adnetworks, audiovisual online, proveedores tecnológicos, empresas TI, telecomunicaciones, e-learning, desarrolladores de aplicaciones, empresas e-commerce, mobile marketing **deseando realizar networking a nivel Latinoamericano y global.**
- Empresas **internacionales buscando expandirse desde Chile hacia Latino América** y buscando socios estratégicos para catalizar su expansión en la región.
- Emprendedores y empresas tecnológicas basadas en internet **buscando primeras y segundas rondas de inversión con inversionistas.**
- **Inversionistas** en busca de empresas emergentes de alto impacto y potencial de crecimiento.

12/12/12
VEN AL FIN DEL MUNDO

+ 100 STANDS DE EMPRESAS LATINOAMERICANAS Y GLOBALES

En las áreas de email marketing, publicidad online, medios online, adnetworks, marketing digital, neuromarketing digital, analítica web, redes sociales, SaaS, mobile marketing, e-commerce, videos online, e-learning, analítica web, agencias digitales, desarrolladores, proveedores de productos y servicios orientados a potenciar los procesos de comunicación, marketing y ventas en empresas.

+ 5000 ASISTENTES

Principalmente empresarios, gerentes, y profesionales a nivel de Latam en búsqueda de nuevas tecnologías y servicios.



12/12/12 VEN AL FIN DEL MUNDO

RUEDA DE NEGOCIOS:

+ 800 REUNIONES DE NEGOCIOS

- Entre gerentes de empresas latinoamericanas demandando productos, tecnologías y servicios en marketing digital con proveedores.

- Empresas internacionales buscando socios estratégicos con los cuales expandirse en Chile y Latinoamérica.



12/12/12 VEN AL FIN DEL MUNDO

SEMINARIO INTERNACIONAL Y CHARLAS PARALELAS:

+ 1000 ASISTENTES .

(+20.000 VÍA STREAMING)

**+ 30 SPEAKERS DE LATAM
E INTERNACIONALES.**



12/12/12 VEN AL FIN DEL MUNDO

+30 SPEAKERS EN SEMINARIO INTERNACIONAL
Y CHARLAS PARALELAS



**CHILE
DIGITAL
2012**

12/12/12 VEN AL FIN DEL MUNDO



Erik Qualman
Socialnomics
Boston, U.S.A*



Juan Pablo Rodríguez,
CEO eyeonmedia-
TOBII Latam.

Santiago, Chile



Juan Damia,
Co-fundador Intellignos,
Regional Latam Digital
Analytics Association.

Buenos Aires, Argentina



Tristán Elosegui
VP iCrossing
España y Latam.
Madrid, España



**Juan Carlos
Santa María,**
Director Latam Kaltura,
Miami, USA



**¿TÚ QUIERES SER
SPEAKER?**
Postula del 23 Julio al 30
Septiembre 2012,
speaker@Chiledigital2012.com



BBG Bio Business Group

UMM
capital



>Nxtp.Labs



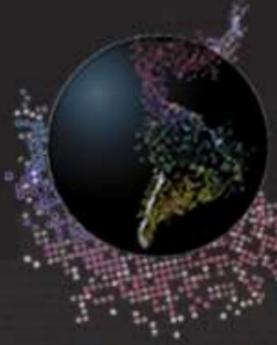
CHILEGLOBAL
Angels

Nevesco



+US\$ 50 MILLONES en fondos de inversión para empresas emergentes con alto potencial de crecimiento buscando primeras o segundas rondas de inversión.

+500 EMPRESAS con alto potencial de crecimiento en búsqueda de primeras y segundas rondas de inversión serán filtradas tras un proceso de análisis por los principales capitales de riesgo e inversionistas interesados en el mercado latinoamericano, para concretar la posibilidad de inversión en 48-96 empresas.



CHILE DIGITAL 2012

CONGRESO LATINOAMERICANO DE TECNOLOGÍA Y MARKETING DIGITAL



EXPO DIGITAL

+100 STANDS DE EMPRESAS
LATINOAMERICANAS Y GLOBALES.
+5.000 ASISTENTES.

VENTURE CAPITAL FORUM

+US\$ 50 MILLONES EN FONDOS DE
INVERSIÓN PARA EMPRESAS EMERGENTES
+500 EMPRESAS EMERGENTES CON ALTO
POTENCIAL DE CRECIMIENTO SERÁN FILTRADAS
PARA ANALIZAR LA POSIBILIDAD DE INVERSIÓN
EN 48-96 EMPRESAS.

DIFUSIÓN

+50.000 CONTACTO E-NEWSLETTER CHILE
+500 ARTÍCULOS Y REPORTAJES DISTRIBUIDOS
INTERNACIONALMENTE POR MEDIO DE RADIO, PRENSA,
TELEVISIÓN, MEDIOS ESPECIALIZADOS Y REDES SOCIALES.
+400 TOMADORES DE DECISIONES Y AUTORIDADES A
NIVEL DE LATAM EN EL ALMUERZO OFICIAL

SEMINARIO INTERNACIONAL

+30 SPEAKER NACIONALES E
INTERNACIONALES.
+1000 ASISTENTES AL SEMINARIO Y CHARLAS PARALELAS.
(+20.000 VÍA STREAMING)

RUEDA DE NEGOCIOS

+ 800 REUNIONES DE NEGOCIOS ENTRE
TOMADORES DE DECISIONES A NIVEL DE
LATAM Y EMPRESAS INTERNACIONALES.

VEN AL FIN DEL MUNDO
ESPACIO RIESCO

emol.

EL MERCURIO

CNN

RDUNA 89.7

UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

InfoWeek
ON LINE

pro|CHILE

AMD

iab.

¿POR QUÉ CHILE DIGITAL 2012 ES DIFERENTE?

I. EXPODIGITAL

- Evento pensado por y **para que las empresas expositoras puedan prospectar** y **concretar negocios**.
- Diseño de stands de alto nivel y la expo digital tendrá a su vez un diseño conceptual en su totalidad.
- Perfil de asistentes a la expodigital tomadores de decisiones en búsqueda de tecnologías y servicios que potencien sus procesos de comunicaciones, marketing y ventas.
- Todos los expositores tendrán acceso a la rueda de negocios.
- Business Center en el espacio de la expodigital para generar reuniones libres con los asistentes.

II. RUEDA DE NEGOCIOS

- Las reuniones de negocios serán coordinadas acorde a los perfiles de cada proveedor/demandante, y habrá un análisis de **objetivos/perfiles** por ambas entidades previo a la confirmación de las reuniones, las reuniones serán entre tomadores de decisiones y serán confirmadas con al menos 3 semanas de anticipación. La rueda de negocios estará focalizada en producir reuniones con focos y objetivos específicos. No se coordinarán reuniones para ***“presentar la empresa”***.
- La rueda de negocios también contará con empresas **internacionales en búsqueda de alianzas estratégicas** para expandirse en Chile y Latinoamérica.

12/12/12 VEN AL FIN DEL MUNDO



¿POR QUÉ CHILE DIGITAL 2012 ES DIFERENTE?

III. SEMINARIO INTERNACIONAL

- Charlistas de nivel internacional en cada temática congregará público especializado, no especializado y demandante de conocimiento en nuevas tendencias, tecnologías y marketing digital. Siendo el perfil de asistentes tomadores de decisiones y demandantes de estos servicios.

IV. VENTURE CAPITAL FORUM

- Metodología de selección de empresas e inversores, permitirá que sólo se presenten empresas viables con alto potencial de crecimiento ante inversionistas que realmente invierten en estos perfiles de empresas, incrementando las probabilidades de inversión mediante un follow up durante los meses posteriores al evento.

V. DIFUSIÓN

- Desde Agosto 2012 Chile Digital 2012 elaborará artículos, comunicados de prensa que serán distribuidos mediante una red internacional de periodistas especializados en marketing digital, TI y los media partners del evento. La distribución de contenido cubrirá prensa escrita, televisión, radio, medios online y redes sociales a nivel nacional e internacional.

- e-Newsletter Chile Digital con ediciones cada 2 semanas desde Agosto 2012 estará llegando a **50,000** gerentes y tomadores de decisiones de Latinoamérica.

- El almuerzo oficial y la fiesta de clausura con los principales ejecutivos internacionales y autoridades también constituirán una oportunidad de networking, pero sobre todo una oportunidad de conocerse, divertirse y de asombrarse.

Valorización de la inversión en medios en Chile Digital 2012

Difusión en medios	Inversión	Equivalente CLP\$	US\$
	5 avisos diarios del 5 Nov al 12 Dic. Incluye cobertura evento.	\$ 50.000.000	\$ 100.000
	Banner y cobertura en editorial	\$ 10.000.000	\$ 20.000
	9 avisos de 14x20 cm	\$ 18.000.000	\$ 36.000
	12 newsletters de Chile Digital 2012. Web, blog, redes sociales, , noticias, e-newsletter alcanzando 50.000 gerentes	\$ 16.000.000	\$ 32.000
	12 e-newsletters alcanzando 25.000 gerentes, artículos, noticias.	\$ 4.000.000	\$ 8.000
	8 e-newsletters alcanzando 130.000 gerentes.	\$ 8.000.000	\$ 16.000
	Empresa internacional con una red de 900 editores en 47 países contratada por Chile Digital, incluye elaboración de 500 artículos en Español e Ingles.	\$ 25.000.000	\$ 50.000
	100 frases radiales, 2 semanas de banner	\$ 8.000.000	\$ 16.000
	100 frases radiales, 2 semanas de banner	\$ 8.000.000	\$ 16.000
	100 frases radiales, 2 semanas de banner	\$ 8.000.000	\$ 16.000
TOTAL		\$ 155.000.000	\$ 310.000

Obs. Lista no es extensiva



Otros medios cubriendo Chile Digital 2012

ZappingLatam

LATERCERA

emprendedores • news
www.emprendedoresnews.com

EL DIARIO DE
INFO NEGOCIOS

City
Emprendimiento y Negocios



ESTRATEGIA
EL DIARIO DE NEGOCIOS DE CHILE

Clarín
El gran diario argentino

CAPITAL.cl



DF
Diario Financiero

Obs. Lista no es extensiva

Lista no es extensiva



**CHILE
DIGITAL
2012**

**OPORTUNIDAD SER
SPONSOR OFICIAL**

• EXPODIGITAL • RUEDA DE NEGOCIOS • SEMINARIO INTERNACIONAL • VENTURE CAPITAL FORUM • FIESTA CLAUSURA • ALMUERZO OFICIAL • SPONSOR OFICIAL EMPRESA COMPLETA

SPONSOR OFICIAL CONGRESO CHILE DIGITAL 2012

SPONSOR OFICIAL CHILE DIGITAL 2012

SPONSOR OFICIAL CONGRESO LATINOAMERICANO CHILE DIGITAL 2012

Logo y presencia de marca en la expodigital, rueda de negocios, seminario internacional y venture capital forum.

✓

Descripción empresa en la web Chile Digital 2012 sección destacada

✓

Logo en web Chile Digital 2012, e-Newsletter oficial a la base de 50 mil gerentes Latam.

✓

Logo en publicidad impresa , digital , y audiovisual, en PR release con media partners, y redes sociales.

✓

Artículo en e-Newsletter Chile Digital 2012

2

Stand en la expodigital

6x2 m

Derecho de exportar el evento a su website

Como Sponsor Oficial

Entradas rueda de negocios (Incluye coordinación preferencial rueda de negocios)

4

Entradas a la expodigital

20

Entradas al seminario internacional

8

Entradas al almuerzo oficial

8

Entradas al venture capital forum

4

Entradas a la fiesta oficial

8

20 % descuento para todos los profesionales y listado de invitados

✓

VALOR SPONSOR OFICIAL CONGRESO CHILE DIGITAL 2012

CLP\$ 24.000.000

US\$ 48.000



I. SPONSOR OFICIAL EXPODIGITAL

SPONSOR OFICIAL CHILE DIGITAL 2012

SPONSOR OFICIAL EXPODIGITAL CHILE DIGITAL 2012

Logo y presencia de marca en la expodigital.	✓
Descripción empresa en la web Chile Digital 2012 sección destacada expodigital	✓
Logo en web Chile Digital 2012, e-Newsletter oficial a la base de 50 mil gerentes Latam.	✓
Logo en publicidad impresa , digital , y audiovisual, en PR release con media partners, y redes sociales.	✓
Artículo en e-Newsletter Chile Digital 2012	2
Stand en la expodigital	4x2 m
Derecho de exportar el evento a su website	Como Sponsor Oficial Expodigital
Entradas rueda de negocios (incluye coordinación preferencial rueda de negocios)	4
Entradas a la expodigital	15
Entradas al seminario internacional	6
Entradas al almuerzo oficial	6
Entradas a la fiesta oficial	6
20 % descuento para los profesionales de la empresa y listado de invitados	✓
VALOR SPONSOR OFICIAL EXPO CHILE DIGITAL 2012	CLP\$ 16.000.000 US\$ 32.000



II. SPONSOR OFICIAL RUEDA DE NEGOCIOS

SPONSOR OFICIAL CHILE DIGITAL 2012

SPONSOR OFICIAL RUEDA DE NEGOCIOS CHILE DIGITAL 2012

Logo y presencia de marca en la rueda de negocios.	✓
Descripción empresa en la web Chile Digital 2012 sección destacada rueda negocios	✓
Logo en web Chile Digital 2012, e-Newsletter oficial a la base de 50 mil gerentes Latam.	✓
Logo en publicidad impresa , digital , y audiovisual, en PR release con media partners, y redes sociales.	✓
Artículo en e-Newsletter Chile Digital 2012	2
Stand en la expodigital	4x2 m
Derecho de exportar el evento a su website	Como Sponsor Oficial Rueda de Negocios.
Entradas a la expodigital	15
Entradas rueda de negocios (incluye coordinación preferencial rueda de negocios)	4
Entradas al seminario internacional	4
Entradas al almuerzo oficial	4
Entradas a la fiesta oficial	4
20 % descuento para todos los profesionales empresa y listado de invitados	✓
VALOR SPONSOR RUEDA DE NEGOCIOS CHILE DIGITAL 2012	CLP\$ 14.000.000 US\$ 28.000



II. SPONSOR OFICIAL SEMINARIO INTERNACIONAL

SPONSOR OFICIAL CHILE DIGITAL 2012

SPONSOR OFICIAL SEMINARIO INTERNACIONAL CHILE DIGITAL 2012

Logo y presencia de marca en seminario internacional

✓

Descripción empresa en la web Chile Digital 2012 sección destacada

✓

Logo en web Chile Digital 2012, e-Newsletter oficial a la base de 50 mil gerentes Latam.

✓

Logo en publicidad impresa , digital , y audiovisual, en PR release con media partners, y redes sociales.

✓

Artículo en e-Newsletter Chile Digital 2012

2

Mención y video 20 segundos durante el seminario (Seminario tendrá transmisión vía streaming).

✓

Stand en la expodigital

4x2 m

Derecho de exportar el evento a su website

Como Sponsor Oficial
Seminario Internacional

Entradas a la expodigital

15

Entradas rueda de negocios (incluye coordinación preferencial rueda de negocios)

4

Entradas al seminario internacional

12

Entradas al almuerzo oficial

4

Entradas a la fiesta oficial

4

20 % descuento para los profesionales empresa y listado de invitados

✓

VALOR SPONSOR OFICIAL SEMINARIO INTERNACIONAL CHILE DIGITAL 2012

CLP\$ 18.000.000
US\$ 36.000



II. SPONSOR OFICIAL VENTURE CAPITAL FORUM

SPONSOR OFICIAL CHILE DIGITAL 2012

SPONSOR OFICIAL VENTURE CAPITAL FORUM CHILE DIGITAL 2012

Logo y presencia de marca en Venture Capital Forum

✓

Descripción empresa en la web Chile Digital 2012 sección destacada

✓

Logo en web Chile Digital 2012, e-Newsletter oficial a la base de 50 mil gerentes Latam.

✓

Logo en publicidad impresa , digital , y audiovisual, en PR release con media partners, y redes sociales.

✓

Artículo en e-Newsletter Chile Digital 2012

2

Mención y video 20 segundos durante el Venture (Fórum tendrá transmisión vía streaming).

✓

Stand en la expodigital

4x2 m

Derecho de exportar el evento a su website

Como Sponsor Oficial
Venture Capital Forum

Entradas a la expodigital

15

Entradas rueda de negocios (incluye coordinación preferencial rueda de negocios)

4

Entradas al seminario internacional

4

Entradas al almuerzo oficial

4

Entradas a la fiesta oficial

4

Entradas al venture capital forum

6

20 % descuento para todos los profesionales empresa y listado de invitados

✓

VALOR SPONSOR OFICIAL VENTURE CAPITAL FORUM CHILE DIGITAL 2012

CLP\$ 14.000.000
US\$ 28.000



SPONSOR ALMUERZO OFICIAL CONGRESO (1 cupo)**SPONSOR OFICIAL CHILE DIGITAL
2012****SPONSOR OFICIAL ALMUERZO
CHILE DIGITAL 2012**

Logo y presencia de marca en Almuerzo Oficial (+ 400 tomadores de decisiones de la industria a nivel de Latam).

✓

Descripción empresa en la web Chile Digital 2012 sección destacada

✓

Mención y video 20 segundos durante el Almuerzo

✓

Posibilidad de entregar souvenir

✓

Posibilidad de realizar una actividad innovadora que quede en la memoria de los asistentes (Sujeto a aprobación del comité organizador)

✓

Entradas a la expodigital

10

Entradas rueda de negocios (incluye coordinación preferencial rueda de negocios)

4

Entradas al seminario internacional

4

Entradas al almuerzo oficial

8

Entradas a la fiesta oficial

4

20 % descuento para todos los profesionales empresa y listado de invitados

✓

VALOR SPONSOR ALMUERZO OFICIAL CHILE DIGITAL 2012**CLP\$ 12.000.000****US\$ 24.000**

SPONSOR FIESTA CLAUSURA (1 cupo)**SPONSOR OFICIAL CHILE DIGITAL
2012****SPONSOR FIESTA CLAUSURA
CHILE DIGITAL 2012**

Logo y presencia de marca en Fiesta Clausura (+ 400 tomadores de decisiones de la industria a nivel de Latam).

✓

Descripción empresa en la web Chile Digital 2012 sección destacada

✓

Mención y videos 20 seg durante la fiesta (No publicidad directa, ser entretenido)

✓

Posibilidad de entregar souvenir

✓

Posibilidad de realizar una actividad innovadora que quede en la memoria de los asistentes (Sujeto a aprobación del comité organizador)

✓

Entradas a la expodigital

10

Entradas rueda de negocios (incluye coordinación preferencial rueda de negocios)

4

Entradas al seminario internacional

4

Entradas al almuerzo oficial

4

Entradas a la fiesta oficial

12

20 % descuento para todos los profesionales empresa y listado de invitados

✓

VALOR SPONSOR OFICIAL FIESTA CLAUSURA CHILE DIGITAL 2012

CLP\$ 14.000.000**US\$ 28.000**

SPONSOR CONEXIÓN WIFI (1 cupo)**SPONSOR OFICIAL CHILE DIGITAL
2012****SPONSOR CONEXIÓN WIFI**

Logo y presencia de marca en la expodigital y seminario internacional.

✓

Descripción empresa en la web Chile Digital 2012 sección destacada

✓

Descripción empresa en directorio Chile Digital 2012, Web y otros.

✓

Mención y agradecimientos durante la expodigital y seminario internacional

✓

Branding personalizados en página de entrada al WIFI para expositores y asistentes.

✓

Stand

4x2

Entradas a la expodigital

10

Entradas rueda de negocios (incluye coordinación preferencial rueda de negocios)

4

Entradas al seminario internacional

4

Entradas al almuerzo oficial

4

Entradas a la fiesta oficial

4

20 % descuento para todos los profesionales empresa y listado de invitados

✓

VALOR SPONSOR OFICIAL WIFI CHILE DIGITAL 2012

CLP\$ 14.000.000

US\$ 28.000





**OPORTUNIDAD
EXPOSITORES**

• PLATINIUM

• GOLD

• SILVER

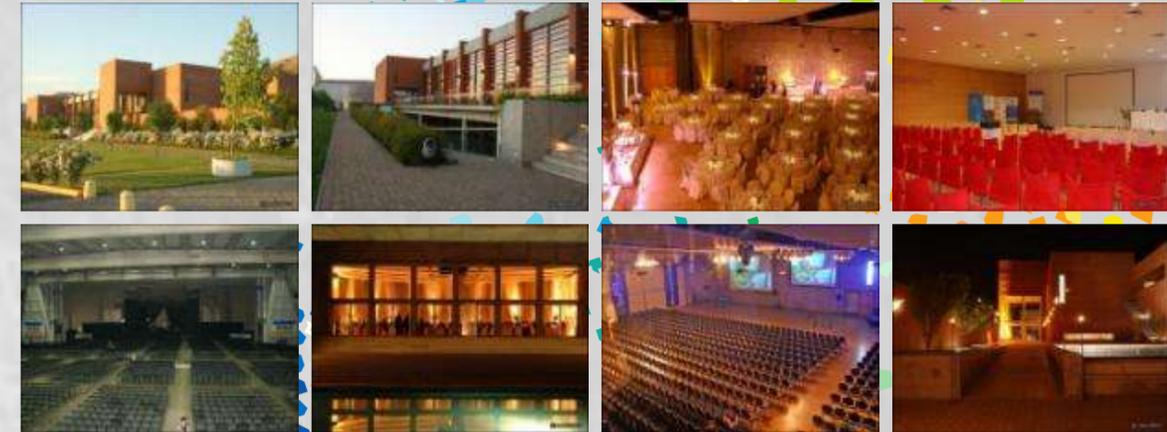
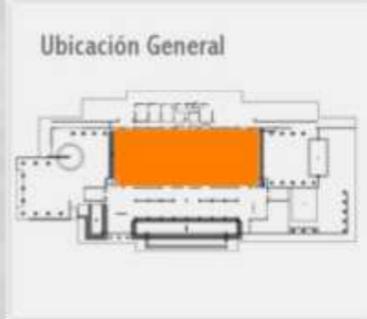


Dimensiones

Largo	60 mts.
Ancho	28 mts.
Alto	6.5 mts.
Superficie	1680 m ²
Resistencia Piso	1500 kg/m ²

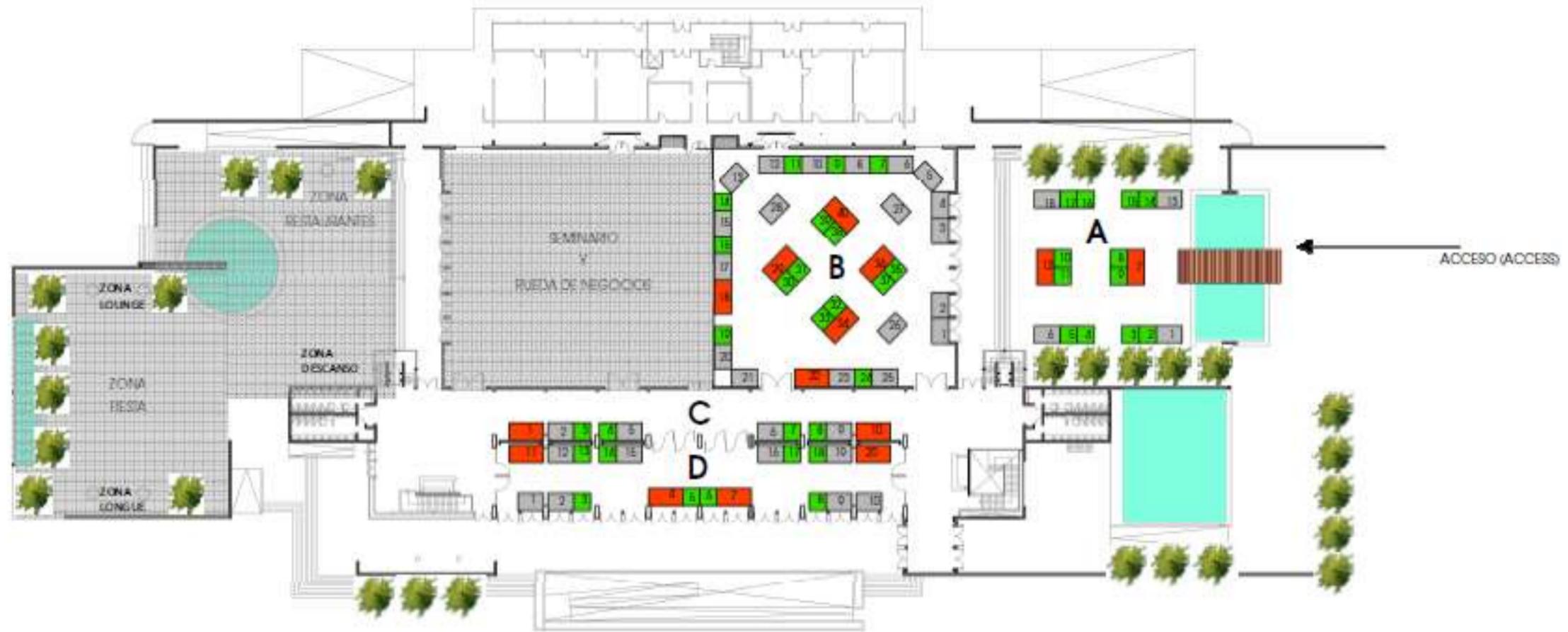
Tipo de Montaje

Auditorio	2300
Escuela	1100
Cena	1200
Cocktail	3000



EXPO CHILE DIGITAL 2012 NIVEL 1 (LEVEL 1)

88 Stands (88 booth)



A

	2 x 2 metros	12 UN.
	2 x 3 metros	4 UN.
	2 x 4 metros	2 UN.
TOTAL: 18 STANDS (18 BOOTH)		

B

	2 x 2 metros	15 UN.
	2 x 3 metros	19 UN.
	2 x 4 metros	6 UN.
TOTAL: 40 STANDS (40 BOOTH)		

C

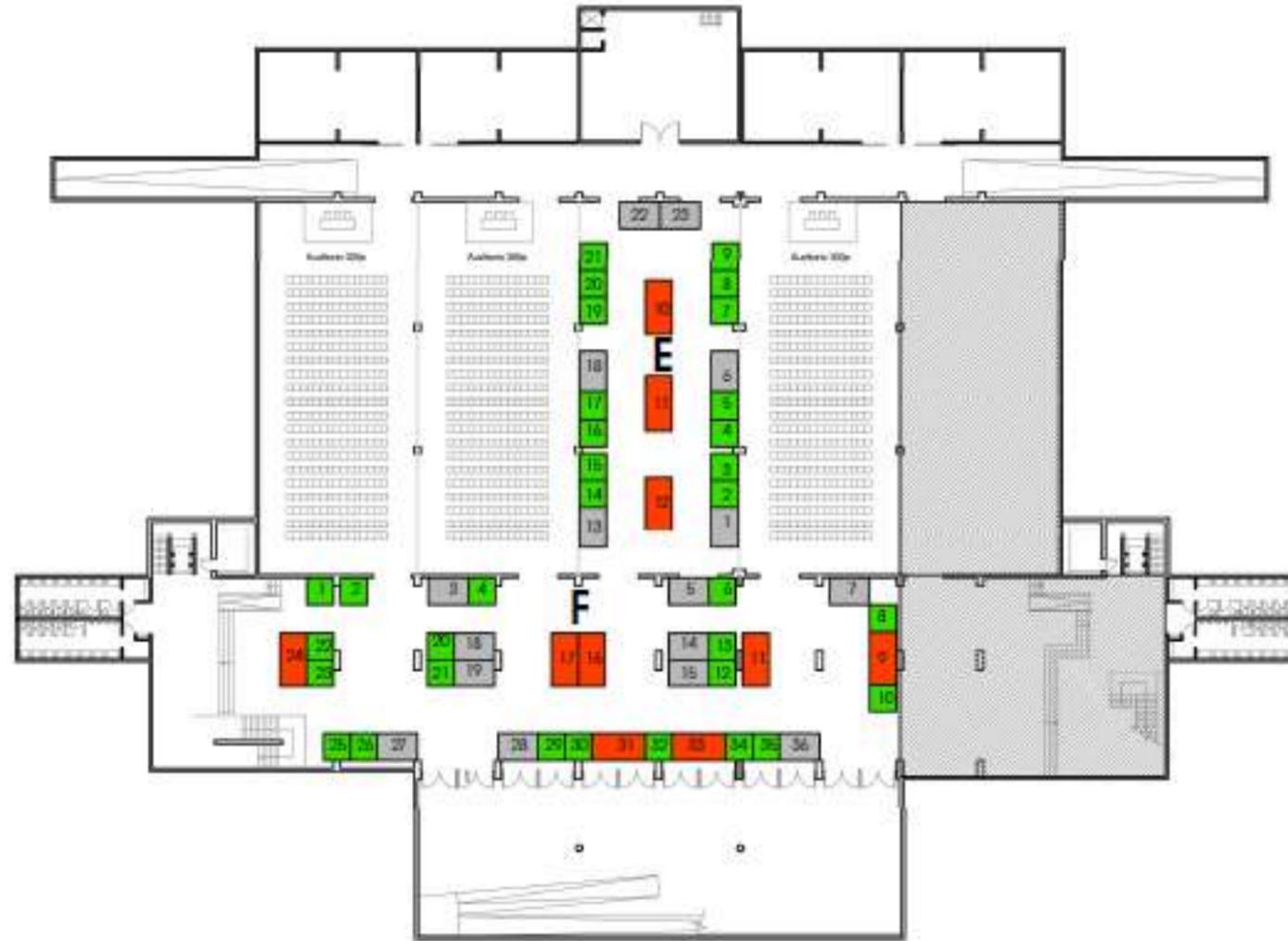
	2 x 2 metros	4 UN.
	2 x 3 metros	4 UN.
	2 x 4 metros	2 UN.
TOTAL: 10 STANDS (10 BOOTH)		

D

	2 x 2 metros	8 UN.
	2 x 3 metros	8 UN.
	2 x 4 metros	4 UN.
TOTAL: 20 STANDS (20 BOOTH)		

EXPO CHILE DIGITAL 2012 NIVEL 0 (LEVEL 0)

59 Stands (59 booth)



E

	2x 2 metros	14 UN.
	2x 3 metros	6 UN.
	2x 4 metros	3 UN.

TOTAL: 23 STANDS (23 BOOTH)

F

	2x 2 metros	19 UN.
	2x 3 metros	10 UN.
	2x 4 metros	7 UN.

TOTAL: 36 STANDS (36 BOOTH)

EXPOSITORES EN EXPO CHILE DIGITAL 2012	PLATINUM	GOLD	SILVER
Descripción empresa en directorio Chile Digital 2012, Web y otros.	✓	✓	✓
Logo y presencia de marca	✓	✓	✓
Wifi hasta 4 conexiones + 1 conexión red internet por cable.	✓	✓	✓ (2 conexiones)
Entradas Expodigital	20	10	5
Entradas Almuerzo oficial	4	3	2
Entradas Rueda de Negocios	4	3	2
Entrada Fiesta	2	2	0
20 % descuento para todos los profesionales empresa y listado de invitados	✓	✓	✓
Espacio para Stand	4 x 2	3 x 2	2 x 2
Derecho de exportar el evento a su website	✓	✓	✓
Valor Expositor venta especial hasta el 15 Septiembre 2012	\$ 6.500.000 US\$ 13.000	\$4.500.000 US\$ 9.000	\$ 2.900.000 US\$ 5.800
Valor Expositor 16 Septiembre – 15 Octubre 2012	\$ 7.000.000 US\$ 14.000	\$5.000.000 US\$ 10.000	\$ 3.200.000 US\$ 6.400
Valor expositor 16 Octubre - 16 Noviembre	\$ 7.500.000 US\$ 15.000	\$5.500.000 US\$ 11.000	\$ 3.500.000 US\$ 7.000



**SERVICIOS
ADICIONALES
DISPONIBLES**





PAQUETE MARKETING DE CONTENIDO CHILE DIGITAL 2012

A través de una alianza con una empresa internacional, Chile Digital 2012 pone a disposición de los expositores el servicio de elaboración y distribución de artículos a través de medios y redes sociales

CAPACIDADES DISPONIBLES

- Acceso a una red de 928 redactores y editores en 47 países.
- Plataforma tecnológica especializada para la elaboración de gran cantidad de artículos.
- 6 Idiomas.

PAQUETE MKT CONTENIDO EXPOSITORES CHILE DIGITAL 2012

- Elaboración de 4 artículos en español.
- Distribución en blog Chile Digital 2012, redes sociales y una red de 40 medios y 20 periodistas especializados.
- Valor CLP\$ 1.500.000 (US\$ 3.000)
- Valor Español e Ingles CLP\$ 2.500.000 (US\$ 5.000)

OTROS SERVICIOS Y ENTRADAS ADICIONALES

- Envío artículo en e-Newsletter Chile Digital (50.000 gerentes) antes o después del congreso CLP \$ 1.200.000 (US\$ 2.400).
- Speaker en charla paralela (2) CLP \$ 3.500.000 (US\$ 7.000) (Sujeto a aprobación de contenidos y calidad del speaker).
- Servicios de ejecutivo personalizado para la expodigital para empresas internacionales. (Contactar para cotización).
- Entrada adicional seminario internacional CLP\$ 120.000 p/p (US\$ 240)
- Entrada adicional almuerzo oficial CLP\$ 35.000 p/p (US\$ 70)
- Entrada adicional rueda de negocios CLP\$ 70.000 p/p (US\$ 140)
- Entrada adicional expodigital CLP\$ 35.000 p/p (US\$ 70)
- Entrada adicional fiesta clausura CLP\$ 35.000 p/p (US\$ 70)

*Valores especiales solo para empresas expositoras



CHILE DIGITAL 2012

Contacto:

Congreso Latinoamericano Chile Digital 2012

Eliodoro Yañez 1742, Providencia

Santiago de Chile

T:+56-2-2042034

info@chiledigital2012.com

www.chiledigital2012.com

