**Curso Integral de transferencia de capacidades en Marketing Online en su Organización.**

**Objetivo Curso:**

* Entregar una visión estratégica de las principales herramientas en marketing online en 4 pilares:
	+ Publicidad Online
	+ Redes Sociales
	+ Email marketing
	+ Google Adwords
* Entregar claves para la disminución de errores estratégicos en la implementación de estrategias de marketing online.
* Entregar las herramientas técnicas y operativas a un equipo profesionales de su empresa para que puedan diseñar, planificar y ejecutar campañas efectivas en marketing online incluyendo, Publicidad Online, Redes Sociales, Email Marketing, Google Adwords.

**Dirigido A:** Gerentes, subgerentes, jefes de área, empresarios, emprendedores, gerentes comerciales, jefes comerciales, profesionales del marketing, equipos de ventas, otros.

**Requisitos: Interés por el marketing online integral**

**Duración: 4 módulos de 4 hrs. cada uno**

**Horario: a convenir**

**Lugar de Realización: a Convenir**

**Fechas de Realización: A convenir.**

**CONTENIDO CURSO**

 **MÓDULO 1. Claves Estratégicas en Marketing Online**

* + Diez conceptos claves en marketing online
	+ Alineación de su estrategia de marketing online, a su estrategia comercial, de marketing y modelo de negocio de su organización.
	+ Páginas Web 2.0, Search Engine Optimization y Webanalytics, ¿Cómo hacer que vendan?
	+ Claves estratégicas para un email marketing de permiso efectivo
	+ Claves para el uso de Google Adwords
	+ Publicidad online y redes sociales
	+ Análisis de casos

**MÓDULO 2. Email Marketing de permiso**

* + ¿Qué es el email marketing de permiso?
	+ Diez conceptos claves en email marketing de permiso
	+ Aspectos legales del email marketing
	+ Aspectos técnicos del email marketing: Plataformas tecnológicas, entregabilidad, diseño y estructura de los emails.
	+ Construcción de la lista de contactos de permiso
	+ Uso de la plataforma de ConstantContact de email marketing, creación de una lista de contactos, creación y diseño de un email profesional, envío de una campaña real de email marketing.

**MÓDULO 3. Publicidad Online y Redes Sociales**

* Medios de publicidad online y estándares
* Visión general de las redes sociales
* Principales plataformas tecnológicas para redes sociales ¿Cuál es adecuada para su empresa?
* Estudio de casos

 **MÓDULO 4. Introducción a Google Adwords**

* + ¿Qué es Google Adwords?
	+ ¿Cómo funciona Google Adwords?
	+ Introducción al panel de Google Adwords
	+ Ejercicios de uso del panel de Google Adwords
	+ Estudio de caso
	+ Realización de su primera campaña real en Google Adwords

**FICHA DE INSCRIPCIÓN / ORDEN DE COMPRA**

**“Curso Integral de transferencia de habilidades en marketing online en su empresa”**

**Fecha:** A convenir **Duración:** 4 módulos de 4 hrs.

 **Valor:** $ 160.000 por persona (mínimo 4 personas)

 (No incluye gastos operativos)

**Lugar de Ejecución:** A convenir  **Horario:** A convenir

**COMPLETAR Y ENVIAR VÍA EMAIL a ventas@e-andes.com**

|  |
| --- |
| **DATOS DE FACTURACIÓN** |
| RAZÓN SOCIAL:  |
| RUT:  | TELEFONO: |
| GIRO:  |
| DIRECCIÓN:  |
| COMUNA: | REGIÓN:  |
| FAX: | E-MAIL: |
| NOMBRE Y CARGO ENCARGADO INSCRIPCION CURSO:  |
| TELEFONO CONTACTO  | EMAIL CONTACTO  |
|  |

|  |
| --- |
| **INFORMACION DE LOS PARTICIPANTES** |
| **1.-NOMBRE COMPLETO:**  |
| **RUT:** | **CARGO :**  |
| **TELEFONO :**  | **E-MAIL :**  |
| **2.-NOMBRE COMPLETO:** |
| **RUT:** | **CARGO:** |
| **TELEFONO:** | **E-MAIL:** |

e-Andes se reserva el derecho de suspender o aplazar las fechas de sus cursos.

**Toda Anulación de Inscripción deberá informarse por escrito con 10 días hábiles de anticipación** a la fecha de inicio del curso, de lo contrario e-Andes facturará el valor total del curso.

**LA REEMISIÓN DE DIPLOMAS TIENEN UN VALOR DE 1 UF POR PARTICIPANTE**

**Forma de Pago Nuevos Clientes: Empresas y Particulares**

Depósito o transferencia electrónica a cuenta bancaria,

 **Bio Andes Consulting SpA**

 **RUT 76.783.970-7**

 **Banco Credito e Inversiones (BCI)**

 **Cuenta Corriente 86100491**

**Inscripciones y consultas**

**e-Andes Marketing Online**

División Capacitaciones

Eliodoro Yañez 1742, Providencia

Santiago de Chile

T:56-2-2042034

ventas@e-andes.com

[www.e-andes.com](http://www.e-andes.com)

**CURSOS EN REGIONES CONTÁCTENOS A:** ventas@e-andes.com

**Comentarios:**

* Puede descargar el programa de cada curso en nuestra web [www.e-andes.com/capacitaciones](http://www.e-andes.com/capacitaciones)
* Para solicitar nuestros cursos cerrados para empresas en marketing online, email marketing, publicidad online, redes sociales y Google Adwords, favor descargar ficha de inscripción en nuestra página web [www.e-andes.com/capacitaciones](http://www.e-andes.com/capacitaciones), llenar y reenviar vía e-mail a ventas@e-andes.com con el asunto: **“Inscripción [nombre curso]”**
* Para confirmación de su inscripción es requerido que realice el depósito del valor del curso con anticipación. También puede reservar mediante el pago del 50 % del curso y saldo con un cheque a 30 días. El pago lo puede realizar por transferencia electrónica o depósito bancario a:

 **Bio Andes Consulting SpA**

 **RUT 76.783.970-7**

 **Banco Credito e Inversiones (BCI)**

 **Cuenta Corriente 86100491**

* Inscripciones con más de 30 días de anticipación poseen un 10 % de descuento sobre el precio de lista del curso.
* Todos los cursos pueden incluir coffee breaks, almuerzo y diplomas. (Costos serán considerados aparte)
* Para cursos cerrados para instituciones o empresas contáctenos a ventas@biobusinessgroup.com.