**Curso Integral de transferencia de capacidades en Marketing Online en su Organización.**

**Objetivo Curso:**

* Entregar una visión estratégica de las principales herramientas en marketing online en 4 pilares:
  + Publicidad Online
  + Redes Sociales
  + Email marketing
  + Google Adwords
* Entregar claves para la disminución de errores estratégicos en la implementación de estrategias de marketing online.
* Entregar las herramientas técnicas y operativas a un equipo profesionales de su empresa para que puedan diseñar, planificar y ejecutar campañas efectivas en marketing online incluyendo, Publicidad Online, Redes Sociales, Email Marketing, Google Adwords.

**Dirigido A:** Gerentes, subgerentes, jefes de área, empresarios, emprendedores, gerentes comerciales, jefes comerciales, profesionales del marketing, equipos de ventas, otros.

**Requisitos: Interés por el marketing online integral**

**Duración: 4 módulos de 4 hrs. cada uno**

**Horario: a convenir**

**Lugar de Realización: a Convenir**

**Fechas de Realización: A convenir.**

**CONTENIDO CURSO**

**MÓDULO 1. Claves Estratégicas en Marketing Online**

* + Diez conceptos claves en marketing online
  + Alineación de su estrategia de marketing online, a su estrategia comercial, de marketing y modelo de negocio de su organización.
  + Páginas Web 2.0, Search Engine Optimization y Webanalytics, ¿Cómo hacer que vendan?
  + Claves estratégicas para un email marketing de permiso efectivo
  + Claves para el uso de Google Adwords
  + Publicidad online y redes sociales
  + Análisis de casos

**MÓDULO 2. Email Marketing de permiso**

* + ¿Qué es el email marketing de permiso?
  + Diez conceptos claves en email marketing de permiso
  + Aspectos legales del email marketing
  + Aspectos técnicos del email marketing: Plataformas tecnológicas, entregabilidad, diseño y estructura de los emails.
  + Construcción de la lista de contactos de permiso
  + Uso de la plataforma de ConstantContact de email marketing, creación de una lista de contactos, creación y diseño de un email profesional, envío de una campaña real de email marketing.

**MÓDULO 3. Publicidad Online y Redes Sociales**

* Medios de publicidad online y estándares
* Visión general de las redes sociales
* Principales plataformas tecnológicas para redes sociales ¿Cuál es adecuada para su empresa?
* Estudio de casos

**MÓDULO 4. Introducción a Google Adwords**

* + ¿Qué es Google Adwords?
  + ¿Cómo funciona Google Adwords?
  + Introducción al panel de Google Adwords
  + Ejercicios de uso del panel de Google Adwords
  + Estudio de caso
  + Realización de su primera campaña real en Google Adwords

**FICHA DE INSCRIPCIÓN / ORDEN DE COMPRA**

**“Curso Integral de transferencia de habilidades en marketing online en su empresa”**

**Fecha:** A convenir **Duración:** 4 módulos de 4 hrs.

**Valor:** $ 160.000 por persona (mínimo 4 personas)

(No incluye gastos operativos)

**Lugar de Ejecución:** A convenir  **Horario:** A convenir

**COMPLETAR Y ENVIAR VÍA EMAIL a ventas@e-andes.com**

|  |  |
| --- | --- |
| **DATOS DE FACTURACIÓN** | |
| RAZÓN SOCIAL: | |
| RUT: | TELEFONO: |
| GIRO: | |
| DIRECCIÓN: | |
| COMUNA: | REGIÓN: |
| FAX: | E-MAIL: |
| NOMBRE Y CARGO ENCARGADO INSCRIPCION CURSO: | |
| TELEFONO CONTACTO | EMAIL CONTACTO |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORMACION DE LOS PARTICIPANTES** | |
| **1.-NOMBRE COMPLETO:** | |
| **RUT:** | **CARGO :** |
| **TELEFONO :** | **E-MAIL :** |
| **2.-NOMBRE COMPLETO:** | |
| **RUT:** | **CARGO:** |
| **TELEFONO:** | **E-MAIL:** |

e-Andes se reserva el derecho de suspender o aplazar las fechas de sus cursos.

**Toda Anulación de Inscripción deberá informarse por escrito con 10 días hábiles de anticipación** a la fecha de inicio del curso, de lo contrario e-Andes facturará el valor total del curso.

**LA REEMISIÓN DE DIPLOMAS TIENEN UN VALOR DE 1 UF POR PARTICIPANTE**

**Forma de Pago Nuevos Clientes: Empresas y Particulares**

Depósito o transferencia electrónica a cuenta bancaria,

**Bio Andes Consulting SpA**

**RUT 76.783.970-7**

**Banco Credito e Inversiones (BCI)**

**Cuenta Corriente 86100491**

**Inscripciones y consultas**

**e-Andes Marketing Online**

División Capacitaciones

Eliodoro Yañez 1742, Providencia

Santiago de Chile

T:56-2-2042034

ventas@e-andes.com

[www.e-andes.com](http://www.e-andes.com)

**CURSOS EN REGIONES CONTÁCTENOS A:** [ventas@e-andes.com](mailto:ventas@e-andes.com)

**Comentarios:**

* Puede descargar el programa de cada curso en nuestra web [www.e-andes.com/capacitaciones](http://www.e-andes.com/capacitaciones)
* Para solicitar nuestros cursos cerrados para empresas en marketing online, email marketing, publicidad online, redes sociales y Google Adwords, favor descargar ficha de inscripción en nuestra página web [www.e-andes.com/capacitaciones](http://www.e-andes.com/capacitaciones), llenar y reenviar vía e-mail a [ventas@e-andes.com](mailto:ventas@e-andes.com) con el asunto: **“Inscripción [nombre curso]”**
* Para confirmación de su inscripción es requerido que realice el depósito del valor del curso con anticipación. También puede reservar mediante el pago del 50 % del curso y saldo con un cheque a 30 días. El pago lo puede realizar por transferencia electrónica o depósito bancario a:

**Bio Andes Consulting SpA**

**RUT 76.783.970-7**

**Banco Credito e Inversiones (BCI)**

**Cuenta Corriente 86100491**

* Inscripciones con más de 30 días de anticipación poseen un 10 % de descuento sobre el precio de lista del curso.
* Todos los cursos pueden incluir coffee breaks, almuerzo y diplomas. (Costos serán considerados aparte)
* Para cursos cerrados para instituciones o empresas contáctenos a [ventas@biobusinessgroup.com](mailto:ventas@biobusinessgroup.com).