

**e-Andes**  
marketing online

¿POR QUÉ  
E-ANDES EMAIL-MARKETING?

e-Andes, Empresa de servicios Saas de emailing marketing de permiso a un precio abordable para las MiPymes de Chile y Latinoamérica, integrado con servicios estratégicos en marketing online, diseño y capacitación.

Marketing de Permiso

*“Es el privilegio (no el derecho) de entregar anticipadamente, comunicación relevante y personalizada a clientes que realmente quieren recibir esa comunicación”*

Seth Godin



El Marketing de Permiso es básicamente pedir permiso a su cartera de clientes antes de enviar comunicación publicitaria o cualquier otro tipo de comunicación que deseemos comunicarles en forma directa. De otra manera, cualquier comunicación no deseada por sus clientes es denominado marketing de interrupción, y en email, esto es **Spam**.

## ¿POR QUÉ EMAIL MARKETING DE PERMISO?

Sobre el 80 % de los 1.7 billones de usuarios de internet en el mundo, de los 180 millones en Latinoamérica y de los 7.1 millones de usuarios de internet en Chile, usan el email como medio de comunicación. (Ref. Comscore 2010). Por estas razones el email es un medio de comunicación valioso, y el 83 % de los profesionales de marketing consideran el email marketing de permiso como el medio de publicidad de mayor importancia y es el medio de publicidad de mayor retorno sobre la inversión (ROI), con un ROI de \$ 43.5 (DMA 2009).

Cuando es usada acoplada a una buena estrategia comercial, el Email Marketing de permiso es la herramienta más efectiva, económica, de rápido alcance, medible y de mayor retorno sobre su inversión que existe hoy en Internet.

No hay ninguna otra herramienta que sea más eficiente a la hora de mantenerse en contacto con sus clientes, de manera de aumentar su retención y fidelización que el Email Marketing. Por cada dólar invertido en email marketing se genera un ROI promedio de US\$ 43.5 (Ref: DMA), ningún otro medio tanto online u offline puede mostrar este nivel de efectividad.

Ninguna otra herramienta puede ofrecer la oportunidad de segmentar, enviar y medir la efectividad de un mensaje generando dos objetivos claves: Retención y Adquisición de Clientes.

### 12 RAZONES PARA ADQUIRIR EMAIL MARKETING DE PERMISO

CONSTRUYE CONFIANZA	MANTIENE SU MARCA EN EL “TOP OF MIND”
ES MÁS EFECTIVO	GENERA RESULTADOS INMEDIATOS
INICIA LA CONVERSACIÓN	AHORRA TIEMPO Y DINERO
GENERA MÁS Y MEJORES VENTAS	GUÍA LA VENTA DE NUEVOS PROSPECTOS
EDUCA A SUS CLIENTES	ES MÁS ECONÓMICO
OBTIENE FEEDBACK DE CLIENTES	COORDINE EVENTOS Y PROCESOS, TODO EN LÍNEA

80 % es decir 197 billones de los 247 billones de emails enviados diariamente en el mundo son SPAM. Causando US\$ 20.5 billones en costos por disminución de productividad e inversión en protección tecnológica, proyectándose que los costos aumentarían a US\$ 200 billones.

Ref. ESPC

La gran cantidad de spam existente, ha hecho que las barreras tecnológicas a través de complejos filtros y sistemas de autenticación desarrollados o implementados por los Internet Servers Providers (ISPs) sea cada vez mayor.



Esto ha hecho que para las empresas, poder comunicarse de manera efectiva vía email con sus clientes, se haya vuelto una tarea extremadamente compleja. **No solo basta con “enviar emails”, estos deben “llegar a la bandeja de entrada de sus clientes”**. Para esto hay que pasar una serie de filtros de spam, autenticaciones, poseer buena reputación y contenido. Esto último incluye estructura de email a nivel de código html, diseño, y contenido relevante para el destinatario final

(relevancia), como también se deben cumplir una serie de condiciones para no violar CAN-SPAM ACT 2003 (The Controlling the Assault of Non-Solicited Pornography and Marketing Act of 2003, or CANSPAM Act).

Por estas razones el reto de la entregabilidad, definido como el grado en que un email logra llegar satisfactoriamente a la casilla de correos de un receptor, es la primera y gran problemática de las empresas para realizar email marketing de permiso efectivo. La entregabilidad depende de tres factores.

*“Nuestro partner ConstantContact, quien nos provee la plataforma tecnológica para brindar servicios de email marketing Saas para las Mipymes de Chile y Latinoamérica, posee una tasa de entregabilidad del 97% (Ref: ESPC, 2009), y una de las mejores reputaciones, lo cual está respaldado por los más de 300 mil usuarios que posee la plataforma.”*

### AUTENTIFICACIÓN

Al enviar un email, la autenticación se realiza a través de los SPF (Sender Policy Framework). Esto es una lista de direcciones IP autorizadas a enviar emails de un dominio determinado, u otra opción es con DKIM (Domain Keys Identified Mail). Este sistema de verificación permite tener a una empresa tercera, la completa responsabilidad de su mensaje, al incluirle una firma digital, permitiendo ser validado por el receptor, como también confirma que éste no fue alterado en el camino.

### REPUTACIÓN

Otro factor que influye en la entregabilidad es la reputación del enviador y las buenas prácticas de envío de la empresa que envía sus emails a sus clientes. Los factores que influyen en una buena reputación son: Manejo de quejas automatizadas, bajo número de rebotes e emails enviados a trampas de spam, volumen y tamaño de los mensajes, y tiempo en que los dominios han estado operando.

La reputación de la plataforma ConstantContact sobre la cual se basan los servicios de e-Andes es una de las mayores del mercado, lo cual se ve respaldado al ser uno de los fundadores de Email Sender Provider Coalition y por los más de 300 mil clientes que se poseen.

No se puede comprar una buena reputación, independiente de la infraestructura tecnológica, la reputación se construye en el tiempo, y la plataforma tecnológica de ConstantContact posee la mejor reputación del mercado, lo cual es transferido a nuestros clientes a través de e-Andes.

**CONTENIDO**

Este aspecto cubre factores como la estructura html del email, debe cumplir a nivel de código con una serie de buenas prácticas para poder pasar los filtros de spam, a su vez la relevancia (contenido + momento en que se envía) es un factor importante. Para lograrlo las empresas deben poseer una buena estrategia comercial y deben saber de marketing online, y aún más específicamente de cómo aplicar estratégicamente emailing marketing.

A su vez para el diseño de emails, se debe contar con diseñadores especializados en email, o con plataformas como ConstantContact que proveen sobre 400 emails prediseñados y sistemas de verificación de estructuras automatizados de los diseños, donde se verifican antes de su envío que a nivel de estructura de código el email cumple con los estándares para pasar filtros de spam.

Nuestra experiencia en desarrollo de modelos de negocios, estrategias comerciales, marketing online y emailing marketing, nos permite asesorar y capacitar a nuestros clientes en estas temáticas, transformando al emailing marketing en un arma potente de fidelización de clientes, generación de prospectos y aumento de ventas.

La siguiente figura describe el proceso de envío y entrega de un email

## FILTROS ISP / EMPRESAS



Por otro lado se debe cumplir con los requisitos de CAN-SPAM ACT 2003, y el Software de envío de emails debe a su vez poseer una serie de funcionalidades, requeridas por los clientes para poder usar el emailing marketing de manera estratégica y efectiva. Estos requerimientos exigen que el sistema debe permitir:

- ✓ • Administrar y segmentar base de datos.
- ✓ • Enviar altos volúmenes de emails rápidamente y a bajo costo.
- ✓ • Personalizar los emails.
- ✓ • Los emails son un medio personalizado de comunicación, y a su vez interactivo, el receptor puede descargar documentos desde Links incrustados en el email, o ir a otros links, o puede reenviar, etc. El sistema por lo tanto debe permitir medir las acciones que el receptor realizo con el mail, por lo cual el sistema debe poseer un sistema de métricas.
- ✓ • Automatizar funciones de inscripción – desinscripción.
- ✓ • Automatizar o facilitar el diseño de emails con código html y estructura adecuados.
- ✓ • Poseer un sistema automatizado que permita validar código html y estructura de los emails.
- ✓ • En lo posible debe permitir integración con redes sociales (facebook, linkedin, twitter).
- ✓ • Otras aplicaciones

El cuadro N° 2 resume las principales dificultades o requerimientos que se deben cumplir para que las empresas puedan realizar emailing marketing de permiso de manera efectiva.

Automatizar proceso de envío, desinscripción, manejo y segmentación de las listas de contacto

Enviar gran cantidad de emails rápidamente, segmentada y personalizada implica infraestructura de servidores de alto costo y softwares de alta complejidad

Se requiere cumplir con CAN-SPAM ACT 2003\*

Se requieren habilidades de diseño en HTML aplicado a emails

Se requiere realizarlo a bajo costo a un costo abordable para las PYMES

Pasar filtros de SPAM (Autenticación, reputación, contenido y estructura)

Requiere de concimientos estratégicos email marketing y debe permitir generar métricas

Nuevas tendencias, vincular el email marketing a las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)

\*The Controlling the Assault of Non-Solicited Pornography and Marketing Act of 2003, or CAN-SPAM Act



Es decir las empresas deben necesariamente recurrir a un proveedor de servicios de envío de emails, si desean realizar email marketing de permiso, debido a que el nivel de infraestructura tecnológica y otros factores requeridos no son abordables a nivel técnico-económico, incluso para grandes empresas.

## **¿POR QUÉ USAR LOS SERVICIOS DE E-ANDES EMAIL MARKETING?**

- ✓ Ofrecemos una plataforma tecnológica de emailing marketing con reputación inigualable con una tasa de entregabilidad del 97% y estar respaldado por una cartera de más de 300 mil usuarios.
- ✓ Infraestructura de primer nivel con dependencias sobre los 22.000 pie cuadrados, que aseguran la continuidad del servicio.
- ✓ Interfase amigable con el usuario, integración de email, eventos y e-encuestas, todo en una plataforma.
- ✓ La plataforma incluye métricas y reportes de los envíos.
- ✓ Full administración de bases de datos, segmentación, personalización
- ✓ Programación de secuencias de envíos de serie de campañas de email
- ✓ Permite integración con redes sociales Facebook, LinkedIn, Twitter, entre otros
- ✓ Sobre 400 planteados de emails, customizables, posibilidad de crear e integrar nuevos diseños.
- ✓ Plataforma permite full administración de cuentas y pagos .
- ✓ Comunidad de emailing marketing con más de 30,000 miembros .
- ✓ Gran cantidad de soporte a distancia, webinars, videos, manuales.
- ✓ Somos 2-7 veces más económica que otras plataformas disponibles en el mercado.
- ✓ Esto integrado con nuestros servicios de asesoría estratégica, soporte, diseño y capacitación bajo un modelo de servicio integral para las Pymes convierten a e-Andes en una empresa única de su tipo en Chile.

Reputación y  
entregabilidad del  
97%. 300 mil  
clientes ya usan  
la plataforma

Integración con  
redes  
socialasZ,400  
pre-diseños

2-7 veces menor  
precio  
que la competencia  
equivalente

**Servicios integrales  
en emailing  
marketing a menor  
precio y con mejores  
prestaciones.**

Email, e-eventos,  
e-encuestas todo  
en uno

Respladados por 626  
profesionales ,  
comunidad de 300  
usuarios, y 22 mil pie  
cuadrados de  
infraestructura de  
soporte

Asesoría  
estratégica ,  
capacitación y  
diseño de alto  
nivel

**e-Andes**  
marketing online

¿POR QUÉ  
E-ANDES EMAIL-MARKETING?