

CONGRESO LATINOAMERICANO  
DE TECNOLOGÍA Y MARKETING DIGITAL



**CHILE  
DIGITAL  
2012**





*Ven al fin del mundo*

¿Sabías que Latinoamérica es la región del mundo con mayor crecimiento en negocios de internet/marketing digital y que Chile está considerado el primer país en Latinoamérica y el séptimo a nivel mundial para el desarrollo de negocios en las áreas de servicios globales?

*(Ref. the 2009 AT Kearney Global Services Location Index)*



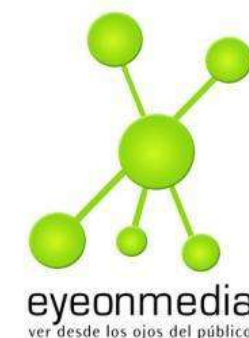
ENTIDADES DE APOYO:

MEDIA PARTNERS:

EXPO DIGITAL:



Facultad Comunicaciones







# EL MÁS IMPORTANTE EVENTO DIGITAL DE LATINOAMÉRICA

*Tus clientes y futuros socios estratégicos estarán en Chile Digital 2012*



Orientado a posicionar la región de Latinoamérica y Chile, como la región de mayor crecimiento en negocios basados en internet y a acercar las empresas de Latinoamérica a las tecnologías y el marketing digital.

# TEMAS CONGRESO CHILE DIGITAL 2012

**I. EXPODIGITAL**

**II. SEMINARIO INTERNACIONAL**

**III. RUEDA DE NEGOCIOS**

**IV. VENTURE CAPITAL FORUM**

**V. FIESTA CLAUSURA**

**12/12/12  
VEN AL FIN DEL MUNDO**

- Medios Online/Adnetworks
- Neuromarketing digital
- Seo/Sem
- Redes sociales
- e-Commerce
- Mobile marketing
- Web 3.0

- Creatividad digital
- Email marketing
- Analítica web
- Tecnologías SaaS
- Video online
- Publicidad online



**12/12/12 VEN AL FIN DEL MUNDO**





# FECHA Y LUGAR CHILE DIGITAL 2012 VEN AL FIN DEL MUNDO



ESPACIO RIESCO SANTIAGO DE CHILE  
12/12/2012

• EXPODIGITAL

• RUEDA DE NEGOCIOS

• SEMINARIO INTERNACIONAL

• VENTURE CAPITAL FORUM

• FIESTA CLAUSURA



# Perfil asistentes a Chile Digital 2012

- **Directores, gerentes, ejecutivos y profesionales de las áreas de IT, marketing, publicidad y comercial de las principales industrias latinoamericanas** (IT, agroalimentos, retail, banca, minería, comercio, servicios, turismo) buscando nuevas tecnologías, productos y servicios basados en internet y tecnologías digitales que potencien **sus procesos comunicacionales, marketing y ventas.**
- Publicistas, profesionales de las áreas IT y marketing **buscando últimas tendencias.**
- Agencias de publicidad, marketing, marketing digital, adnetworks, Audiovisual online, proveedores tecnológicos, desarrolladores de aplicaciones, empresas e-commerce, mobile marketing **deseando realizar networking a nivel Latinoamericano y global.**
- Empresas **internacionales buscando expandirse desde Chile hacia Latino América** y buscando socios estratégicos para catalizar su expansión en la región.
- Emprendedores y empresas tecnológicas basadas en internet **buscando primeras y segundas rondas de inversión con inversionistas.**
- **Inversionistas** en busca de empresas emergentes de alto impacto y potencial de crecimiento.



**+ 100** STANDS DE EMPRESAS  
LATINOAMERICANAS Y GLOBALES

En las áreas de email marketing, publicidad online, medios online, adnetworks, marketing digital, neuromarketing digital, analítica web, redes sociales, SaaS, mobile marketing, e-commerce, videos online, agencias, desarrolladores, proveedores de productos y servicios orientados a potenciar los procesos de comunicación, marketing y ventas en empresas.

**+ 5000** ASISTENTES

Principalmente empresarios, gerentes, y profesionales a nivel de Latam en búsqueda de nuevas tecnologías y servicios.



**12/12/12 VEN AL FIN DEL MUNDO**



# RUEDA DE NEGOCIOS:

## + 800 REUNIONES DE NEGOCIOS

- Entre gerentes de empresas latinoamericanas demandando productos, tecnologías y servicios en marketing digital con proveedores.

- Empresas internacionales buscando socios estratégicos con los cuales expandirse en Chile y Latinoamérica.



12/12/12 VEN AL FIN DEL MUNDO



# SEMINARIO INTERNACIONAL Y CHARLAS PARALELAS:

**+ 1000 ASISTENTES .**

(+20.000 VÍA STREAMING)

**+ 30 SPEAKERS DE LATAM  
E INTERNACIONALES.**



**12/12/12 VEN AL FIN DEL MUNDO**



**+30** SPEAKERS EN SEMINARIO INTERNACIONAL  
Y CHARLAS PARALELAS



# CHILE DIGITAL 2012

12/12/12 VEN AL FIN DEL MUNDO



**Erik Qualman**  
Autor Socialnomics  
Boston, U.S.A\*



**Tristán Elosegui**  
VP iCrossing  
España y Latam.  
  
Madrid, España



**Juan Pablo  
Rodríguez,**  
CEO eyeonmedia-  
TOBII Latam.  
  
Santiago, Chile



**Juan Carlos  
Santa María,**  
  
Director Latam Kultura,  
Miami, USA



**Juan Damia,**  
Co-fundador Intellignos,  
Regional Latam Digital  
Analytics Association.  
  
Buenos Aires, Argentina



**¿TÚ QUIERES SER  
SPEAKER?**  
Postula del 23 Julio al 15  
Agosto 2012,  
[speaker@Chiledigital2012.com](mailto:speaker@Chiledigital2012.com)





**CHILEGLOBAL  
Angels**

**Nevesco**

**BBG** Bio Business Group



**>Nxtp.Labs**



**+US\$ 50 MILLONES** en fondos de inversión para empresas emergentes con alto potencial de crecimiento buscando primeras o segundas rondas de inversión.

**+500 EMPRESAS** con alto potencial de crecimiento en búsqueda de primeras y segundas rondas de inversión serán filtradas tras un proceso de análisis por los principales capitales de riesgo e inversionistas interesados en el mercado latinoamericano, para concretar la posibilidad de inversión en 48-96 empresas.



# NÚMEROS ESPERADOS CHILE DIGITAL 2012



CHILE  
DIGITAL  
2012

## CONGRESO LATINOAMERICANO DE TECNOLOGÍA Y MARKETING DIGITAL



### EXPO DIGITAL

- +100 STANDS DE EMPRESAS LATINOAMERICANAS Y GLOBALES.
- +5.000 ASISTENTES.

### VENTURE CAPITAL FORUM

- +US\$ 50 MILLONES EN FONDOS DE INVERSIÓN PARA EMPRESAS EMERGENTES
- +500 EMPRESAS EMERGENTES CON ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO SERÁN FILTRADAS PARA ANALIZAR LA POSIBILIDAD DE INVERSIÓN EN 48-96 EMPRESAS.

### DIFUSIÓN

- +50.000 CONTACTO E-NEWSLETTER CHILE
- +500 ARTÍCULOS Y REPORTAJES DISTRIBUIDOS INTERNACIONALMENTE POR MEDIO DE RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN, MEDIOS ESPECIALIZADOS Y REDES SOCIALES.
- +400 TOMADORES DE DECISIONES Y AUTORIDADES A NIVEL DE LATAM EN EL ALMUERZO OFICIAL

### SEMINARIO INTERNACIONAL

- +30 SPEAKER NACIONALES E INTERNACIONALES.
- +1000 ASISTENTES AL SEMINARIO Y CHARLAS PARALELAS.
- (+20.000 VÍA STREAMING)

### RUEDA DE NEGOCIOS

- + 800 REUNIONES DE NEGOCIOS ENTRE TOMADORES DE DECISIONES A NIVEL DE LATAM Y EMPRESAS INTERNACIONALES.

VEN AL FIN DEL MUNDO  
12 12 12  
ESPACIO RIESCO

emol.

EL MERCURIO

CNN

DUNA 89.7

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

InfoWeek ON LINE

proCHILE

AMD

iab.



# ¿POR QUÉ CHILE DIGITAL 2012 ES DIFERENTE?

## I. EXPODIGITAL

- Evento pensado por y **para que las empresas expositoras puedan prospectar** y **concretar negocios**.
- Diseño de stands de alto nivel y la expo digital tendrá a su vez un diseño conceptual en su totalidad.
- Perfil de asistentes a la expodigital tomadores de decisiones en búsqueda de tecnologías y servicios que potencien sus procesos de comunicaciones, marketing y ventas.
- Todos los expositores tendrán acceso a la rueda de negocios.
- Business Center en el espacio de la expodigital para generar reuniones libres con los asistentes.

## II. RUEDA DE NEGOCIOS

- Las reuniones de negocios serán coordinadas acorde a los perfiles de cada proveedor/demandante, y habrá un análisis de **objetivos/perfiles** por ambas entidades previo a la confirmación de las reuniones, las reuniones serán entre tomadores de decisiones y serán confirmadas con al menos 3 semanas de anticipación. La rueda de negocios estará focalizada en producir reuniones con focos y objetivos específicos. No se coordinarán reuniones para ***“presentar la empresa”***.
- La rueda de negocios también contará con empresas **internacionales en búsqueda de alianzas estratégicas** para expandirse en Chile y Latinoamérica.

12/12/12 VEN AL FIN DEL MUNDO





# ¿POR QUÉ CHILE DIGITAL 2012 ES DIFERENTE?

## III. SEMINARIO INTERNACIONAL

- Charlistas de nivel internacional en cada temática congregará público especializado, no especializado y demandante de conocimiento en nuevas tendencias, tecnologías y marketing digital. Siendo el perfil de asistentes tomadores de decisiones y demandantes de estos servicios.

## IV. VENTURE CAPITAL FORUM

- Metodología de selección de empresas e inversores, permitirá que sólo se presenten empresas viables con alto potencial de crecimiento ante inversionistas que realmente invierten en estos perfiles de empresas, incrementando las probabilidades de inversión mediante un follow up durante los meses posteriores al evento.

## V. DIFUSIÓN

- Desde Agosto 2012 Chile Digital 2012 elaborará artículos, comunicados de prensa que serán distribuidos mediante una red internacional de periodistas especializados en marketing digital, TI y los media partners del evento. La distribución de contenido cubrirá prensa escrita, televisión, radio, medios online y redes sociales a nivel nacional e internacional.
- e-Newsletter Chile Digital con ediciones cada 2 semanas desde Agosto 2012 estará llegando a **50,000** gerentes y tomadores de decisiones de Latinoamérica.
- El almuerzo oficial y la fiesta de clausura con los principales ejecutivos internacionales y autoridades también constituirán una oportunidad de networking, pero sobre todo una oportunidad de conocerse, divertirse y de asombrarse.





**OPORTUNIDAD SER  
SPONSOR OFICIAL**

• EXPODIGITAL • RUEDA DE NEGOCIOS • SEMINARIO INTERNACIONAL • VENTURE CAPITAL FORUM • FIESTA CLAUSURA • ALMUERZO OFICIAL • SPONSOR OFICIAL EMPRESA COMPLETA





**OPORTUNIDAD  
EXPOSITORES**

• PLATINIUM

• GOLD

• SILVER



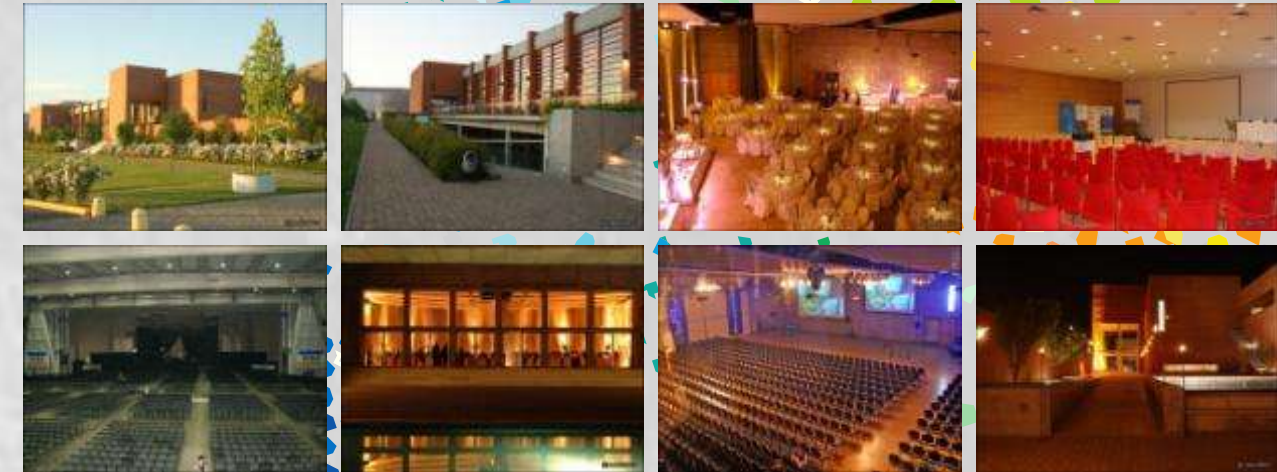
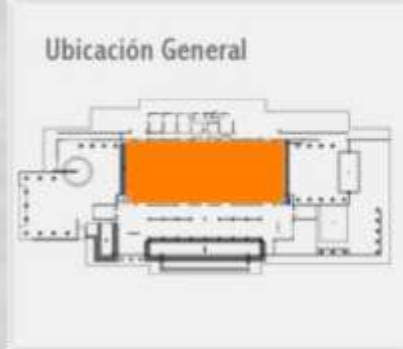


**Dimensiones**

Largo	60 mts.
Ancho	28 mts.
Alto	6.5 mts.
Superficie	1680 m <sup>2</sup>
Resistencia Piso	1500 kg/m <sup>2</sup>

**Tipo de Montaje**

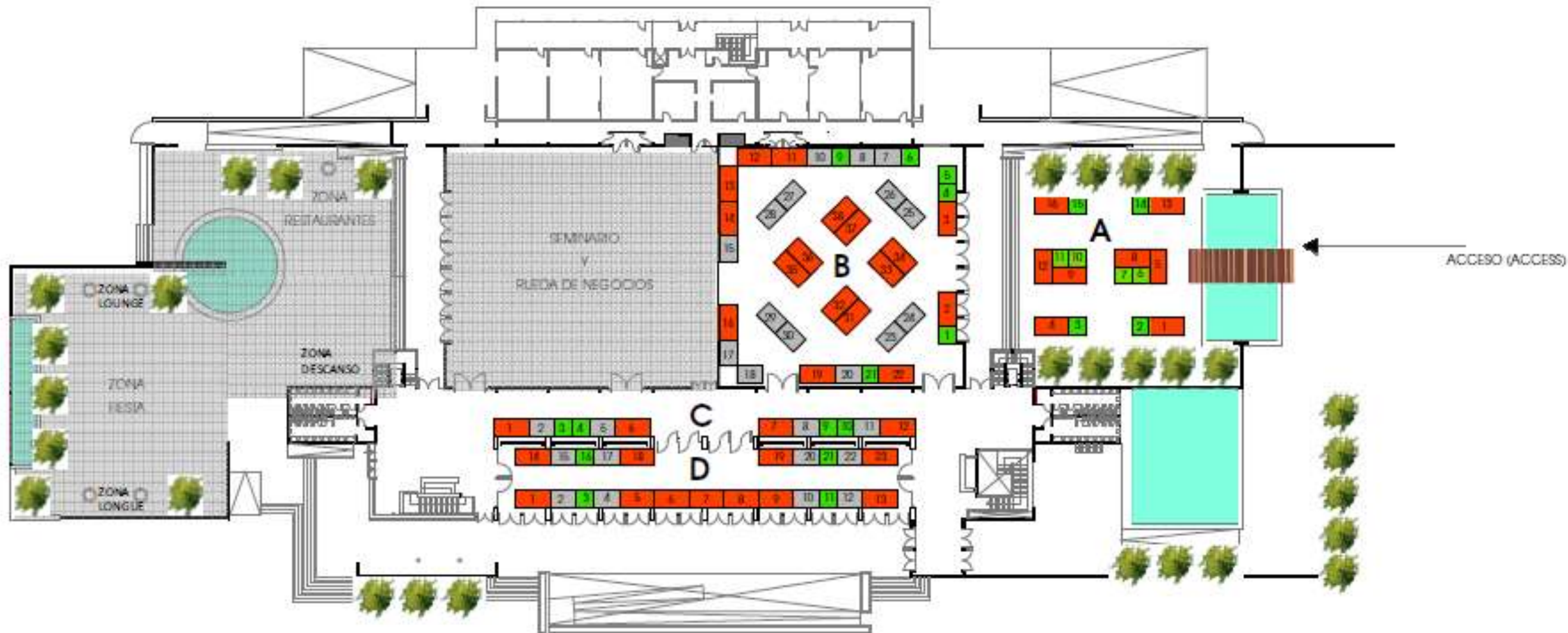
Auditorio	2300
Escuela	1100
Cena	1200
Cocktail	3000








EXPO CHILE DIGITAL 2012 NIVEL 1 (LEVEL 1)




87 Stands (87 booth)






**A**

	2 x 2 metros	6 UN.
	2 x 3 metros	0 UN.
	2 x 4 metros	8 UN.
TOTAL: 14 STANDS (14 BOOTH)		



**B**

	2 x 2 metros	6 UN.
	2 x 3 metros	15 UN.
	2 x 4 metros	17 UN.
TOTAL: 38 STANDS (38 BOOTH)		

**C**

	2 x 2 metros	4 UN.
	2 x 3 metros	4 UN.
	2 x 4 metros	4 UN.
TOTAL: 12 STANDS (12 BOOTH)		

**D**

	2 x 2 metros	4 UN.
	2 x 3 metros	8 UN.
	2 x 4 metros	11 UN.
TOTAL: 23 STANDS (23 BOOTH)		



EXPO CHILE DIGITAL 2012 NIVEL 0 (LEVEL 0)

105 Stands (105 booth)



**E**

<span style="color: green;">■</span>	2 x 2 metros	27 UN.
<span style="color: grey;">■</span>	2 x 3 metros	6 UN.
<span style="color: red;">■</span>	2 x 4 metros	4 UN.

TOTAL: 37 STANDS (37 BOOTH)

**F**

<span style="color: green;">■</span>	2 x 2 metros	19 UN.
<span style="color: grey;">■</span>	2 x 3 metros	4 UN.
<span style="color: red;">■</span>	2 x 4 metros	0 UN.

TOTAL: 23 STANDS (23 BOOTH)

**G**

<span style="color: green;">■</span>	2 x 2 metros	19 UN.
<span style="color: grey;">■</span>	2 x 3 metros	18 UN.
<span style="color: red;">■</span>	2 x 4 metros	8 UN.

TOTAL: 45 STANDS (45 BOOTH)





**CHILE  
DIGITAL  
2012**

**SERVICIOS  
ADICIONALES  
DISPONIBLES**





# CHILE DIGITAL 2012

## Contacto:

Congreso Latinoamericano Chile Digital 2012

Eliodoro Yañez 1742, Providencia

Santiago de Chile

T:+56-2-2042034

[info@chiledigital2012.com](mailto:info@chiledigital2012.com)

[www.chiledigital2012.com](http://www.chiledigital2012.com)

